

ETUDE Beaupréau-en-Mauges

Restitution

Juillet 2022



**CHAMBRE DE COMMERCE
ET D'INDUSTRIE**

1^{er} ACCÉLÉRATEUR DES ENTREPRISES

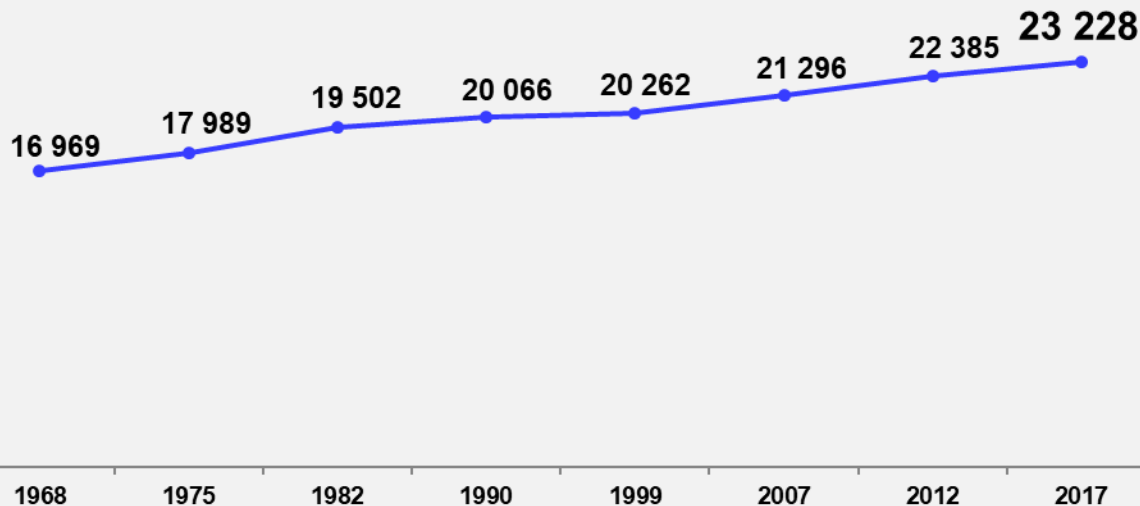


BEAUPREAU-EN-MAUGES
Quelques données de cadrage...

Beaupréau, une croissance régulière

Beaupréau-en-Mauges a gagné environ **6 000** habitants en une cinquantaine d'année (**+37%**). La progression est très régulière malgré un tassement au cours des années 90. Avec **23 228** habitants en 2017, la commune représente **21%** de la population de Mauges Communauté.

Evolution de la population municipale de Beaupreau-en-Mauges



Evolution 2012/2017 :

Beaupreau en Mauges : +3,8%

Maine-et-Loire : +2,3%

Mauges Communauté : +2,1%

source : INSEE RP de 1968 à 2017

0,7

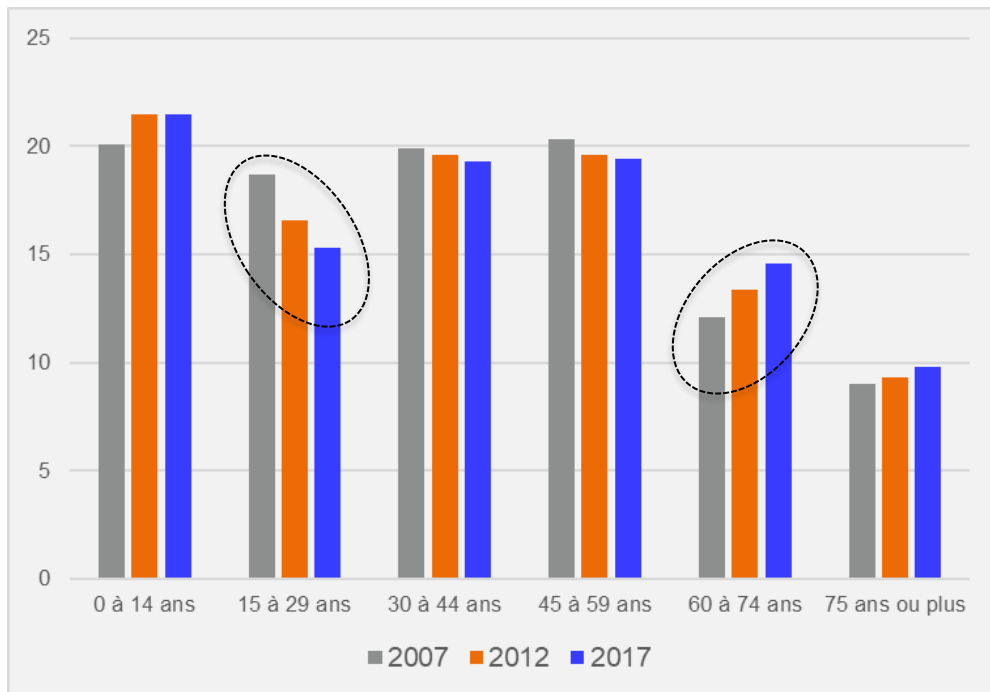
La variation annuelle moyenne de la population en % entre 2012 et 2017. (0,4 pour le solde naturel + 0,3 pour le solde apparent des entrées / sorties)



Une structure par âge proche de la moyenne

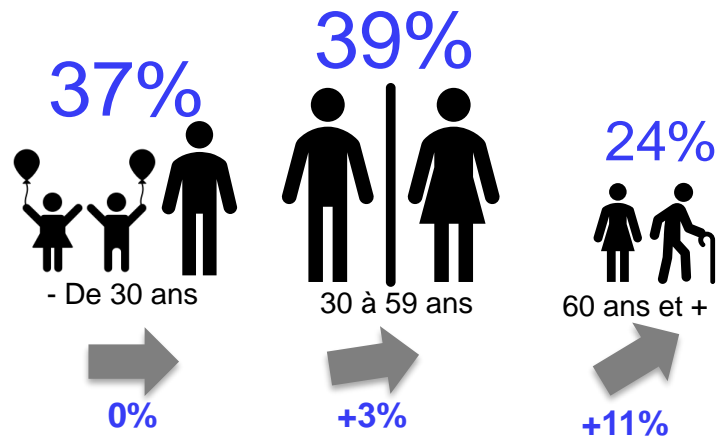
Les **60 ans et plus** représentent une part grandissante. **+11%** entre 2012 et 2017 pour la commune nouvelle (+8% à l'échelle de Mauges Communauté). Parmi la jeune population, les **15-29 ans** sont de moins en moins nombreux.

Population de Beaufreau-en-Mauges par grande tranche d'âge



source : INSEE RP de 2007, 2012 et 2017

Population par grandes tranches d'âge et évolution 2012/2017

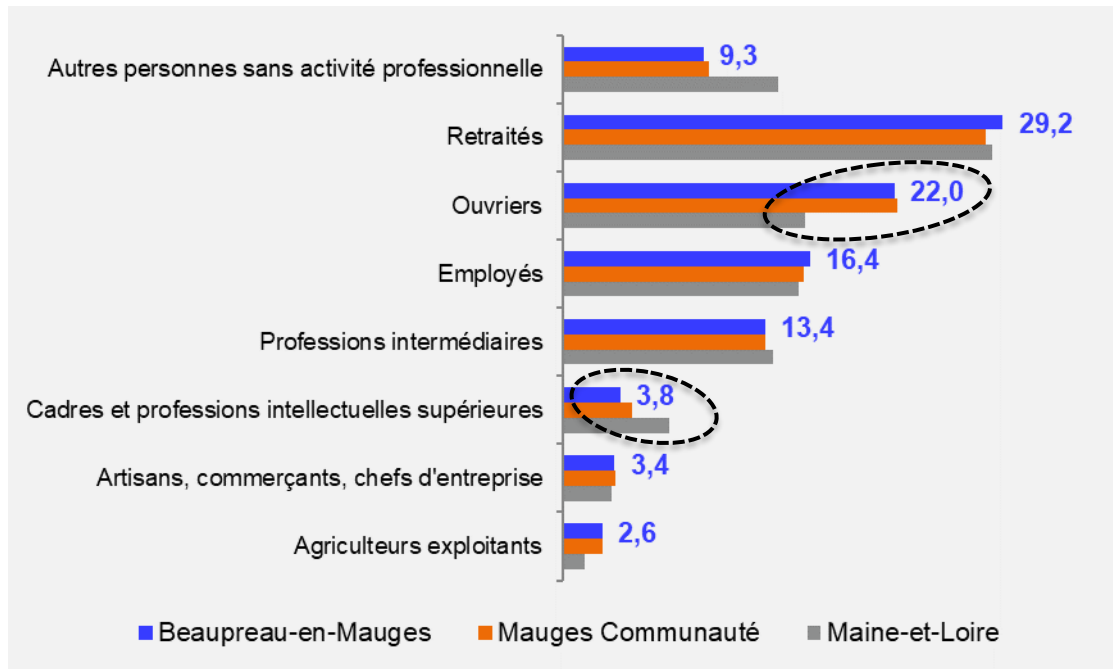


Part en 2017	Moins de 30 ans	30 à 59 ans	60 ans et +
Maine-et-Loire	39%	38%	23%
Mauges Communauté	38%	40%	22%



Structure de la population par CSP

Population de 15 ans et plus selon la CSP %



La part des **ouvriers** est plus élevée à **Beaupréau-en-Mauges** et à **Mauges Communauté** qu'au sein du département.

La tendance est inverse pour les **CSP+**.

source : INSEE RP (dossier complet)

29%

la part des **retraités** dans la structure de la population des 15 ans et plus. Le poids de cette CSP à Beaupréau-en-Mauges est conforme à la moyenne observée au sein du département et de **Mauges Communauté**.

Autres indicateurs



Logement (2017)

Part des résidences principales

Beaupreau-en-Mauges

93%

Mauges Communauté

91%

Maine-et-Loire

90%

Part des logements vacants

6%

7%

7%

Part des ménages propriétaires

75%

76%

60%

Le **taux de propriété** à **Beaupreau-en-Mauges** est largement supérieure à la moyenne départementale. La **vacance des logements** est conforme à ce qui est observé en **Maine-et-Loire**.



Revenus (2018)

Part des ménages fiscaux imposés

Beaupreau-en-Mauges

40%

Mauges Communauté

41%

Maine-et-Loire

46%

Médiane du revenu disponible

20 710 €

20 870 €

21 110 €

Taux de pauvreté

8%

8%

11%

Les **indicateurs de revenus** montrent une situation moins favorable à **Beaupreau-en-Mauges** que dans le département, notamment sur la part des ménages fiscaux imposés. Le **taux de pauvreté** y est en revanche inférieur à 10%



Emploi (2017)

Taux d'activité

Beaupreau-en-Mauges

80%

Mauges Communauté

80%

Maine-et-Loire

75%

Taux de chômage

9%

8%

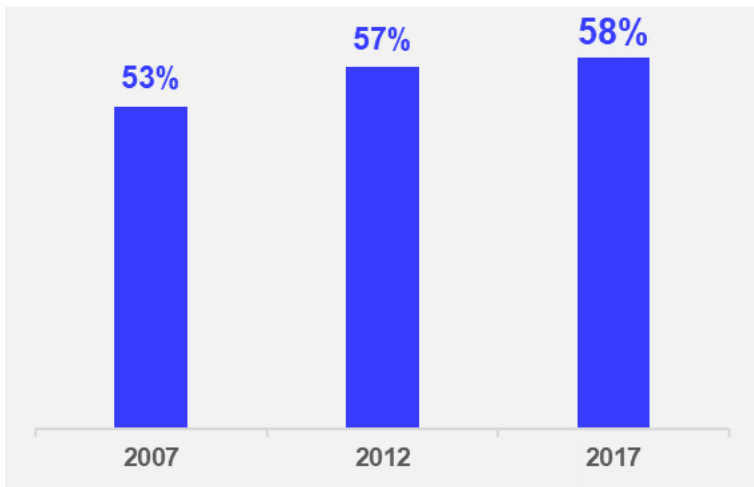
12%

Le **taux de chômage** structurel de **Beaupreau-en-Mauges** se situe en deçà du niveau départemental.



Transport domicile-travail

Part des actifs de 15 ans et plus disposant d'un emploi en dehors de Beaupréau-en-Mauges en 2017



Part hors commune de résidence :

Maine-et-Loire = 61%

Mauges Communauté = 60%

Part des moyens de transport utilisés pour se rendre au travail (%)

85%



5%



2%



1,5%



0,5%



6%

Pas de transport

Part de la voiture :

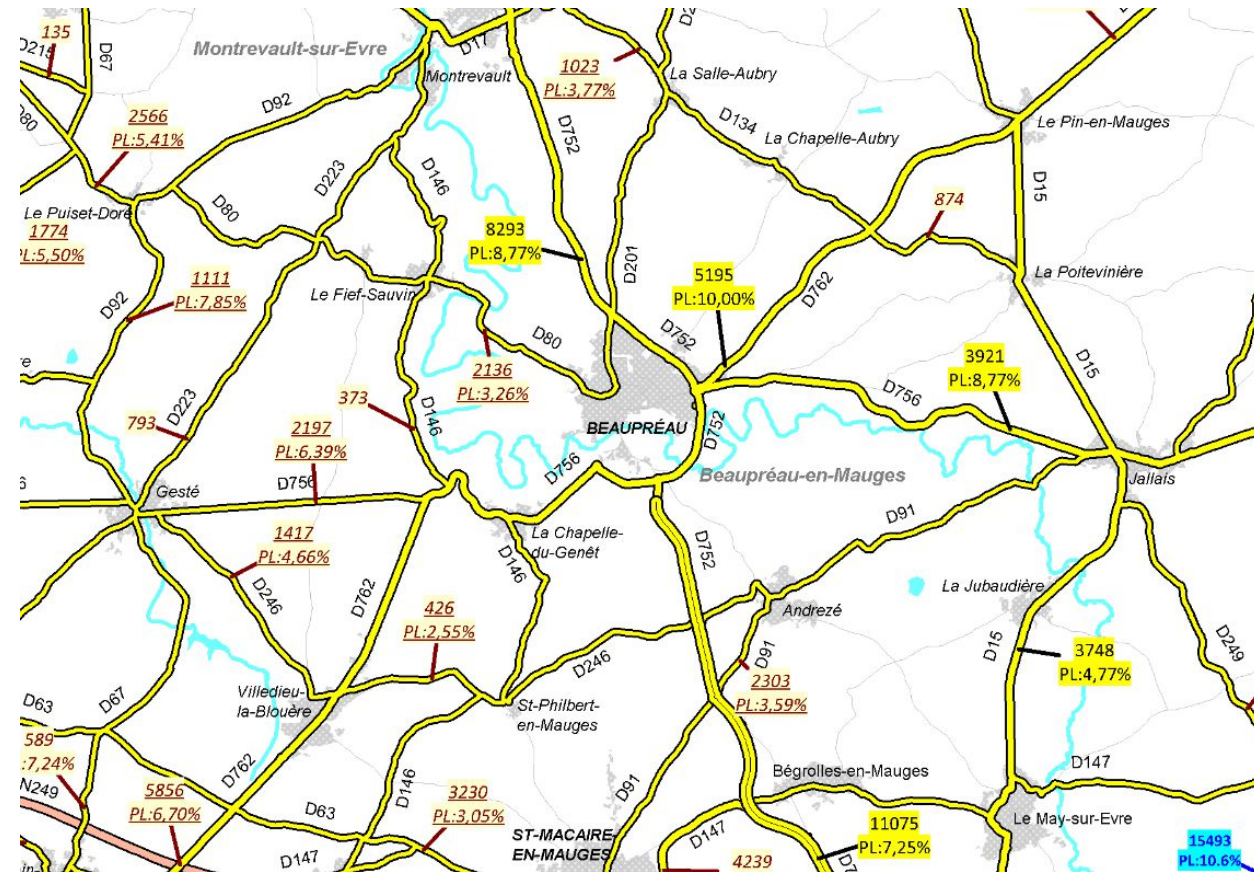
Maine-et-Loire = 80%

Mauges Communauté = 85%

Part du transport en commun :

Maine-et-Loire = 5%

Mauges Communauté = 2%



Gesté-Jallais

25 minutes en voiture

Flux

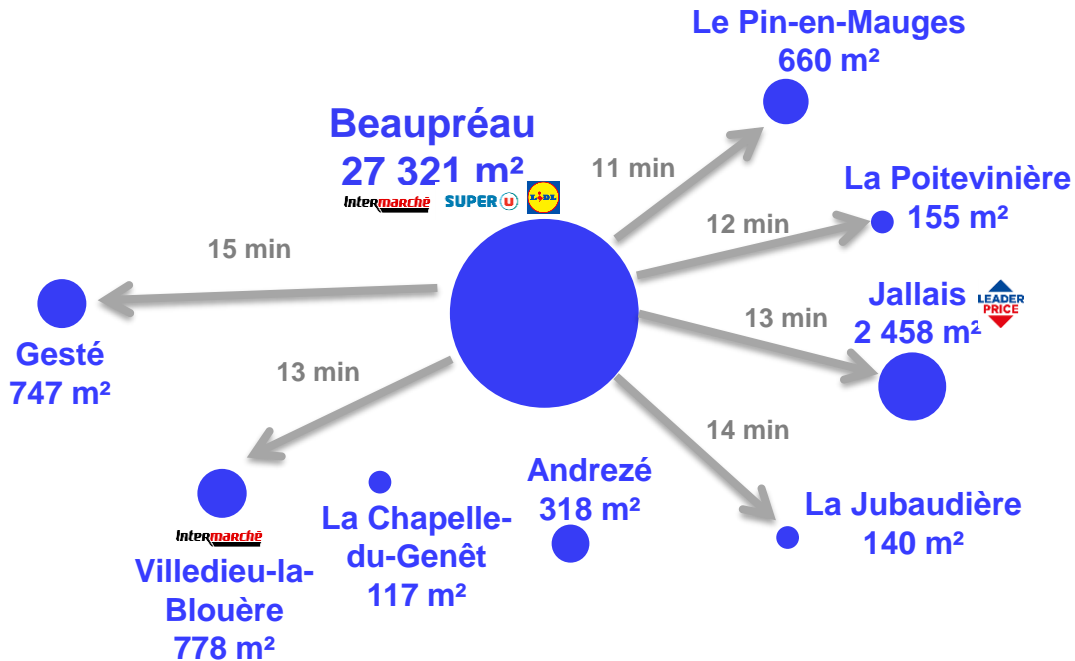
Environ **8 300** véhicules/jour sur la **D752** (axe Saint-Pierre-Montlimart/Beaupréau) dont **9%** de poids lourds
5 200 véhicules/jour sur la **D762** vers le Pin-en-Mauges dont **10%** de poids-lourds

Source : @ign / BDTOPO / GEOPAL Dep 49 – Recensement de la circulation en Maine-et-Loire, 2017

Répartition de l'offre commerciale de Beupréau-en-Mauges

32 694 m² de surface commerciale

84% de l'offre de la commune nouvelle est concentrée à **Beupréau**



→ Durée trajet en voiture > 10 min de la commune principale
xxx m² : surface de vente



127 Commerces

Alimentaire : 35

dont Super U (4 750 m²) &
Intermarché (2 900 m²)

Culture-loisirs : 10

Équipement de la maison : 22

Équipement de la personne : 15

Hygiène-santé-beauté : 14

Services à la personne : 28

Véhicules : 3

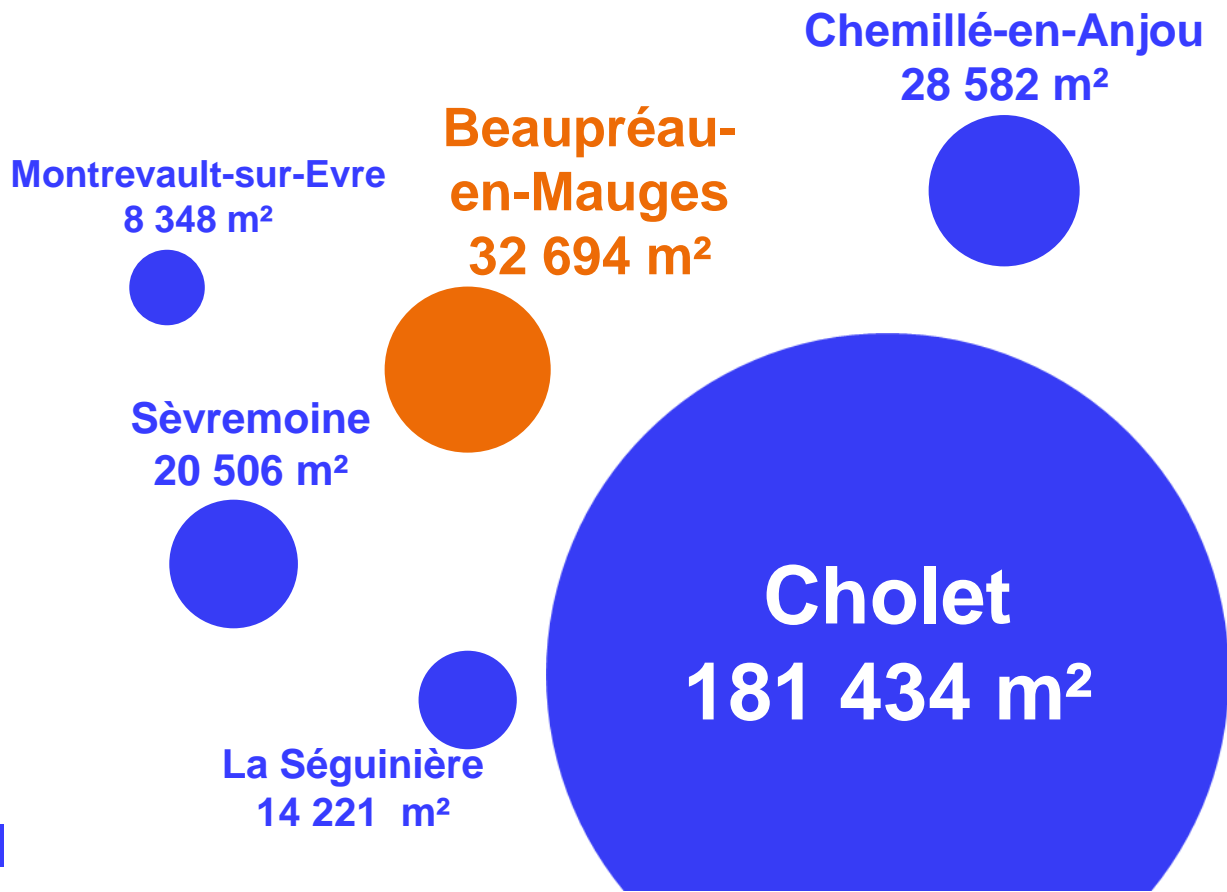
18 CHR (café-hôtel-restaurant)



Offre commerciale autour de Beaupréau-en-Mauges

Beaupréau-en-Mauges dispose de l'offre commerciale la plus importante de Mauges Communauté (légèrement supérieure à celle de Chemillé-en-Anjou).

Le **pôle choletais** (plus de 200 000 m² sur l'ensemble de l'agglomération) propose une offre complète à moins de 25 minutes en voiture.



xxx m² : surface de vente



Enquête auprès des professionnels



111 questionnaires remplis



65%
Taux de réponse



Taux de retour satisfaisant compte tenu du contexte

Population cible : les **commerces** ainsi que les **services** de **Beaupréau-en-Mauges**

Mode de collecte : enquête réalisée en **face-à-face**, par **téléphone** et par **e-mailing**

Dates de collecte : **janvier-février-mars**

Collecte : répartition par commune et secteur



Répartition des questionnaires par commune

Beaupréau

Jallais

Gesté

Villedieu-la-Blouère

Andrezé

La Jubaudière

Le Pin-en-Mauges

La Poitevineière

La Chapelle-du-Genêt

Nombre de questionnaires

65

15

7

6

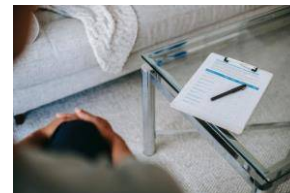
5

5

4

3

1



Répartition des questionnaires par secteur



Alimentaire

26



Services à la personne

24



Cafés-restaurants

16



Equipement de la maison

13



Culture-loisirs

8



Equipement de la personne

8



Hygiène-santé

7



Véhicules

6



Autres services

3



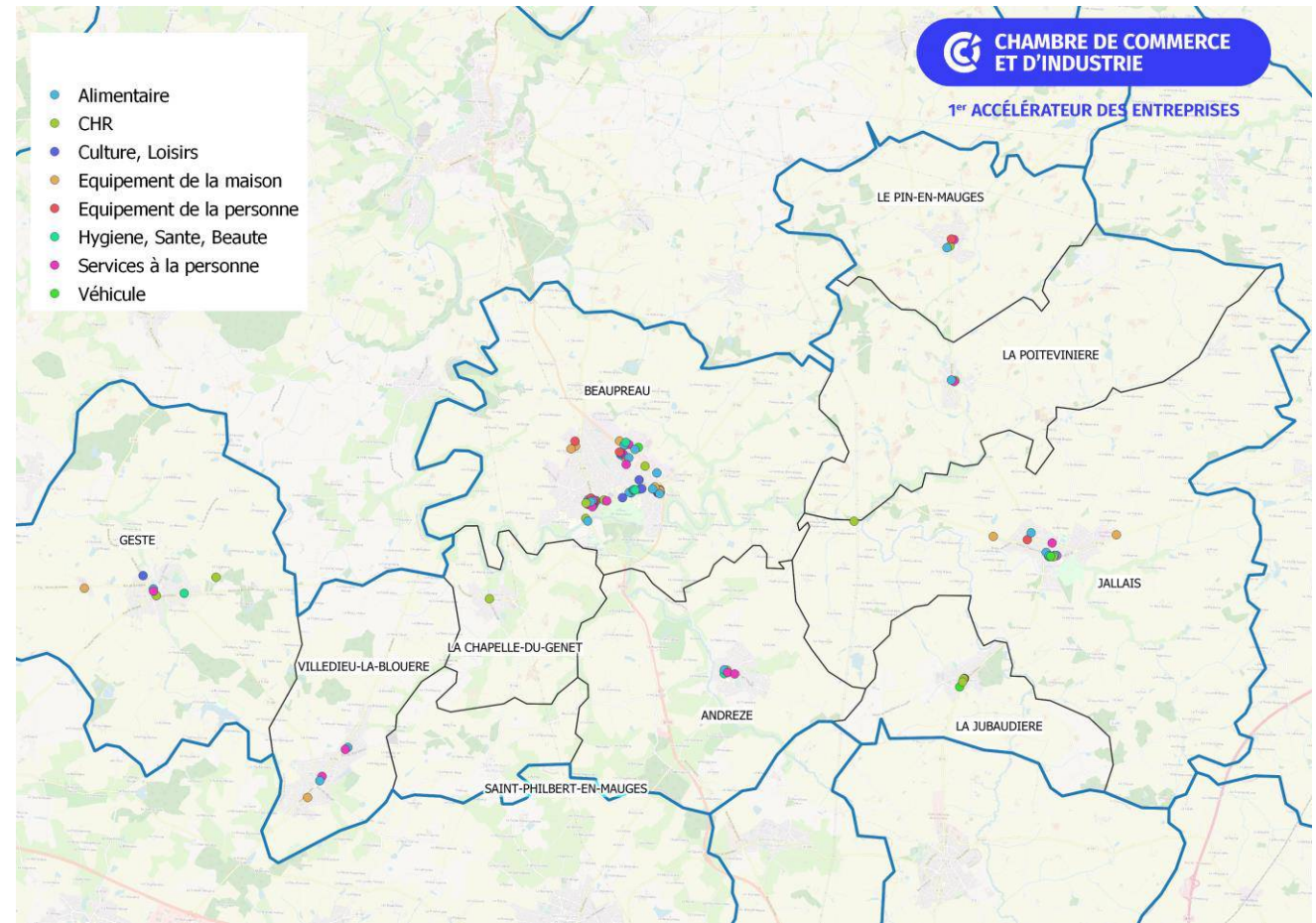
Localisation des commerces et services

**CHAMBRE DE COMMERCE
ET D'INDUSTRIE**

1^{er} ACCÉLÉRATEUR DES ENTREPRISES

- Alimentaire
- CHR
- Culture, Loisirs
- Equipement de la maison
- Equipement de la personne
- Hygiene, Sante, Beaute
- Services à la personne
- Véhicule

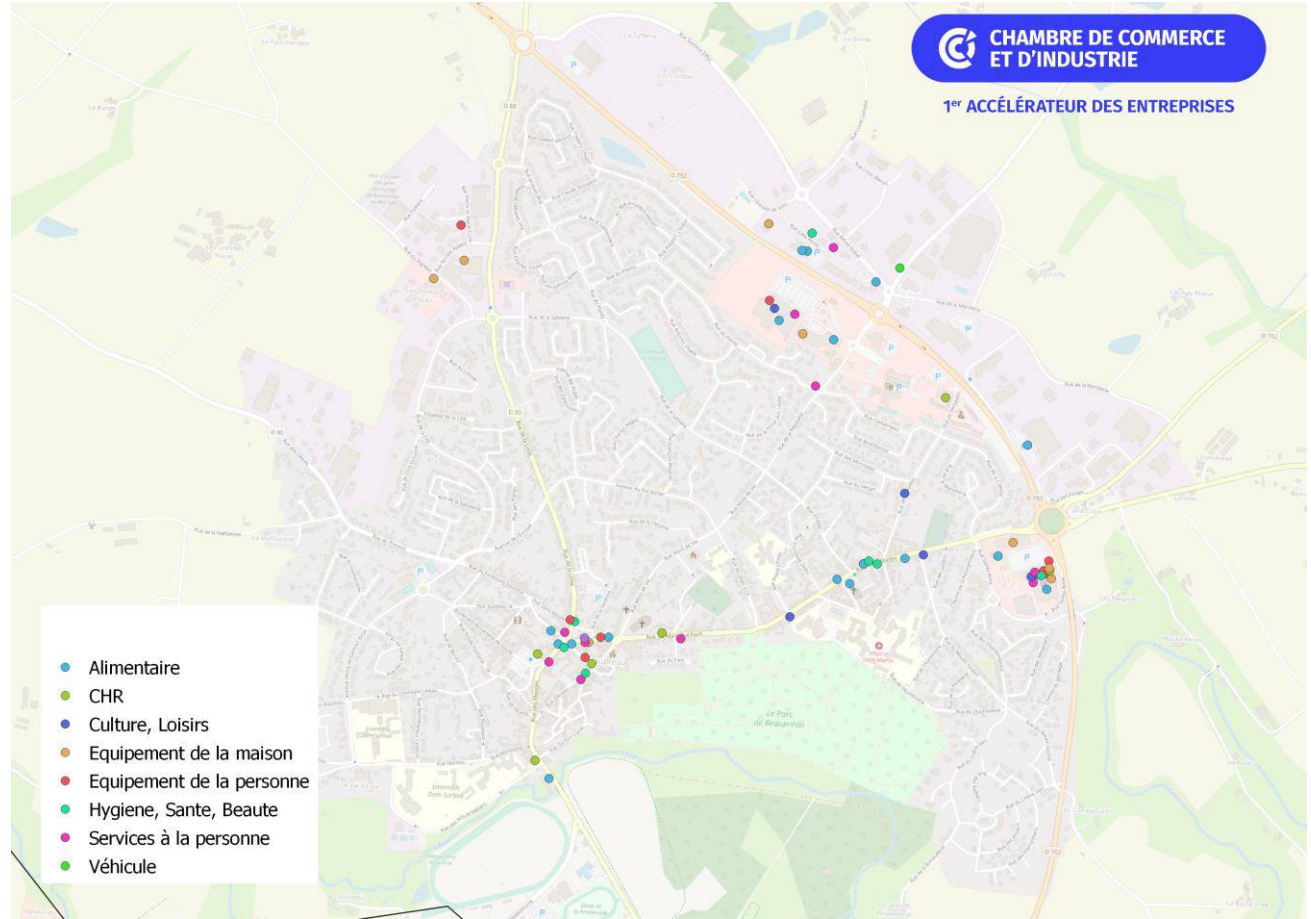
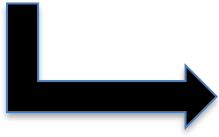
Beaupréau-en-Mauges





Localisation des commerces et services (2)

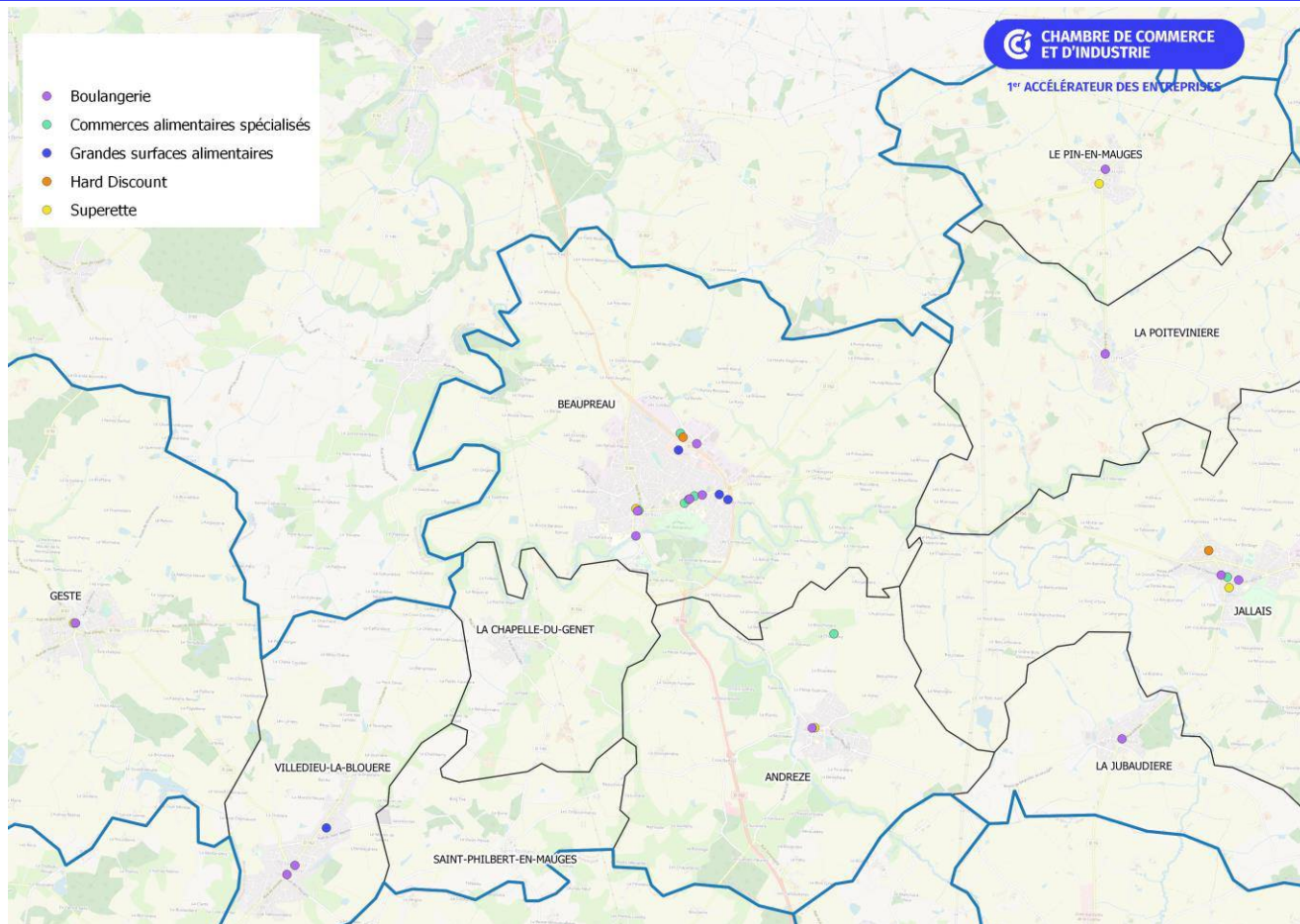
Commune déléguée
de Beaupréau





Localisation de l'offre alimentaire

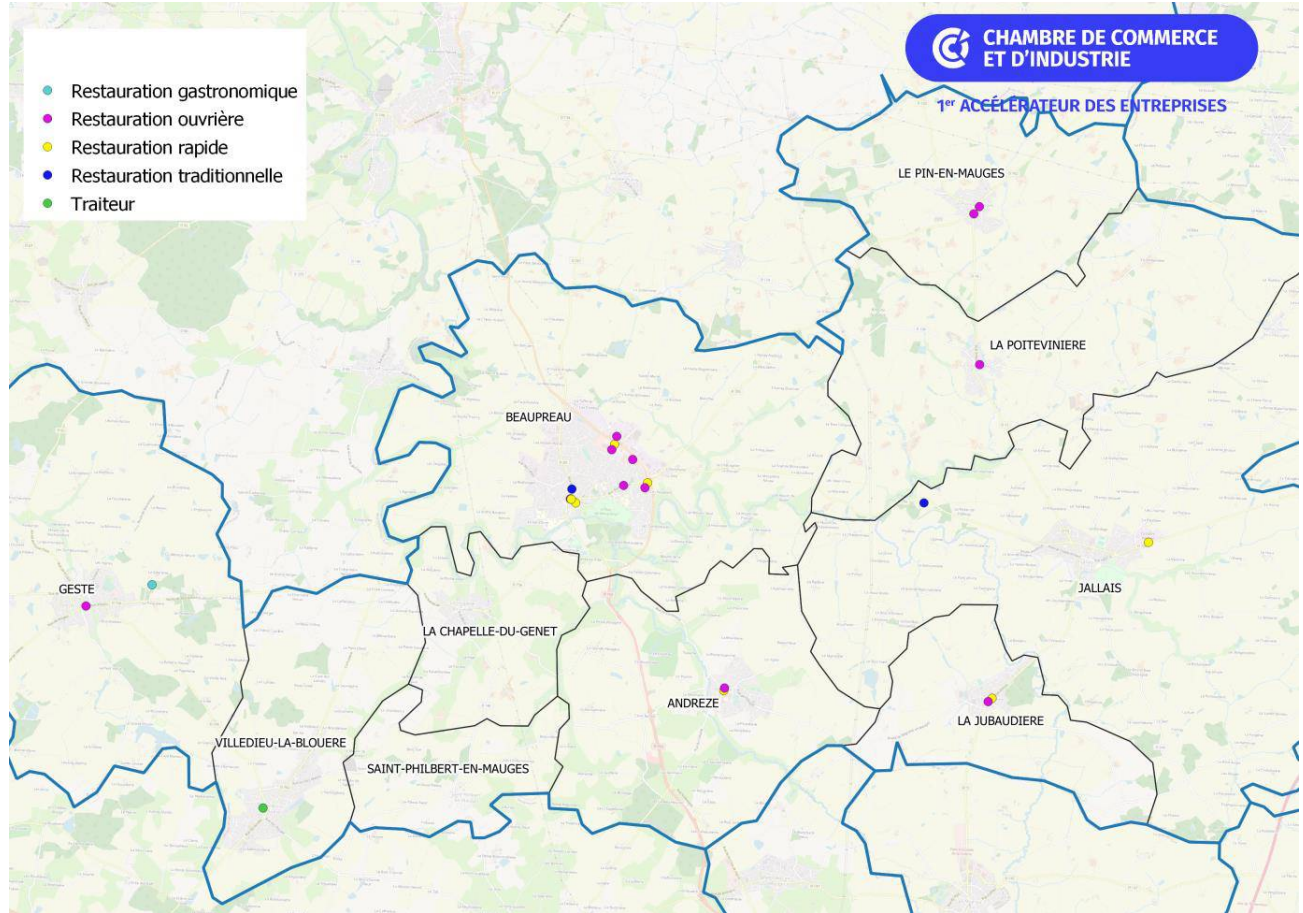
Beaupréau-en-Mauges





Localisation de l'offre de restauration

Beaupréau-en-Mauges





Caractéristiques des répondants



Reprises = **52%**, créations = **39%**, succession familiale = **9%**



46 ans = la moyenne d'âge des professionnels répondants

22% des répondants > âge supérieur à 55 ans



Enjeux de transmission



2007, l'année moyenne de création / reprise



Activité des professionnels

Ressenti sur l'activité : verbatim

Pouvez-vous m'indiquer comment se porte votre activité ?
Nombre de citations

**Bien /
favorable /
« ça va »**
63 citations



**Pas très bien /
compliqué /
difficile**
11 citations

Moyen / stable
16 citations

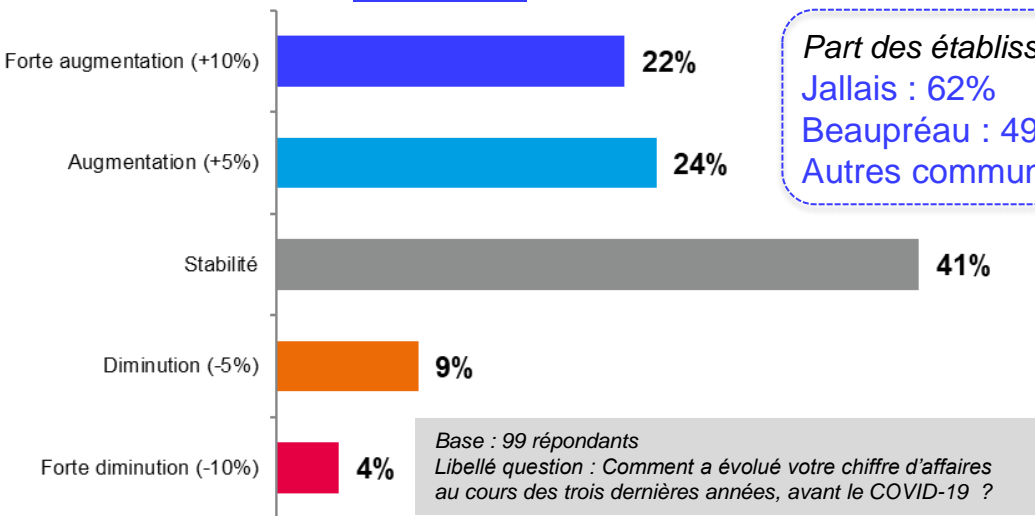
**Difficile depuis la
Covid-19**
16 citations



Des commerces et services plutôt en bonne santé...

46%

des professionnels déclarent une **progression** du chiffre d'affaires



Part des établissements en hausse :

Jallais : 62%

Beaupréau : 49%

Autres communes : 41%

Éléments de comparaison

ExpreCClon (enquête de conjoncture CCI 49)

Janvier 2020 : secteur commerce-services aux particuliers

Evolution du CA en 2019

En hausse = 41%

Stable = 38%

En baisse = 21%

Infos en + :

- Avant l'arrivée de la pandémie de covid-19, les commerces et services de Beaupréau-en-Mauges s'inscrivaient globalement dans une **bonne dynamique économique** : 41% affichaient une stabilisation de leur chiffre d'affaires alors que les voyants étaient au vert pour près **d'1** structure sur **2**. Cette tendance est assez proche de l'enquête de conjoncture de la CCI 49.
- Les établissements des **métiers de bouche** (commerce alimentaire, restauration...) ont été majoritairement orientés à la **hausse**. L'activité s'est en revanche globalement stabilisée pour les services à la personne ou l'équipement de la maison.
- **Plus de la moitié** des professionnels ayant répondu à notre consultation affiche un chiffre d'affaires **inférieur à 200 000 €** au cours des trois dernières années.

...mais une activité ralentie par la covid-19

En 2020, comment votre chiffre d'affaires a évolué par rapport aux années passés ?



32% des établissements

=

18% des établissements



50% des établissements

Base : 90 répondants

Infos en + :

- Les commerces et services de Beaupréau-en-Mauges n'ont pas échappé aux conséquences de la crise sanitaire. La **moitié** a déploré un **recul** du chiffre d'affaires en 2020.
- Les pertes les plus sévères concernent les établissements de la **restauration et**, à un degré moindre, **l'équipement de la personne** (vêtements...) **ou les services à la personne** (coiffure, esthétique...). A l'inverse, les **commerces alimentaires** ont su tirer leur épingle du jeu au cours de cette période.

Éléments de comparaison

ExpreCClon (enquête de conjoncture CCI 49)

Janvier 2021 : secteur commerce-services aux particuliers

Evolution du CA en 2020

En hausse = 20%

Stable = 18%

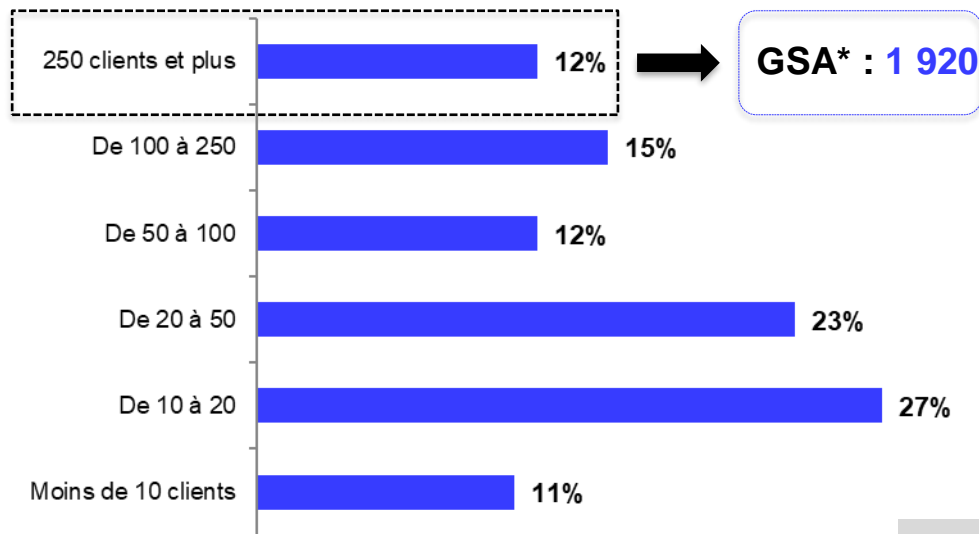
En baisse = 62%



Le marché

Plus d'1 établissement sur 10 attire plus de 250 clients / jour

Quel est le nombre moyen de clients/patients par jour ?



Nombre moyen de clients / patients par jour = **96**
(78 sans tenir compte des GSA*)

*Grandes surfaces Alimentaires

Base : 99 répondants

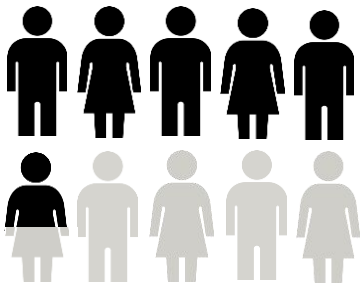
Infos en + :

- En moyenne, un établissement bellopratrain attire près d'une centaine de clients par jour (**96**). Le total est de **78** sans considérer les deux principales locomotives alimentaires du territoire.
- Environ **60%** des commerces et services de de Beaupréau-en-Mauges accueillent **moins de 50** clients / patients par jour.
- Le nombre moyen de clients / jour est supérieur à 100 à **Jallais** (112) et **Beaupréau** (109).
- En dehors des grandes surfaces alimentaires, les **boulangeries** et les **tabac-presse** drainent également des flux importants.

Plus d'1 client sur 2 est originaire de la commune

54%

la part représentée par les habitants de la commune déléguée au sein de la clientèle



Part des habitants de la commune déléguée :

Beaupréau : 51%

Jallais : 70%

Autres communes : 52%



Base : 78 répondants

Infos en + :

- En moyenne, les habitants de chaque commune déléguée constituent **54%** de la clientèle par établissement. Ce ratio s'élève à près de **70%** en **alimentaire** et environ **60%** pour les **services à la personne** (coiffure, esthétique-beauté...). Il est **inférieur à 50%** pour l'**équipement de la maison** et l'**équipement de la personne**.



Top 5 (hors clientèle de la commune déléguée)

Pour les autres communes déléguées, indiquez d'où provient principalement votre clientèle?

Beaupréau : 51 répondants (en %)

1	Andrezé	61%
2	La Chapelle du Genet	57%
3	Jallais	51%
4	Gesté	43%
5	Saint-Pierre-Montlimart	33%

Jallais : 13 répondants (en %)

1	La Poitevinière	85%
1	La Jubaudière	85%
3	Beaupréau	38%
3	Le May sur Evre	38%
5	Le Pin en Mauges	31%
5	Andrezé	31%

Gesté : 7 répondants (en citations)

1	Villedieu la Blouère	3
1	La Chapelle du Genet	3
1	Tillières	3
...		

Villedieu-la-Blouère : 6 répondants (en citations)

1	Saint-Philbert-en-Mauges	5
1	Gesté	5
3	Saint-Germain-sur-Moine	2
3	Saint-Macaire-en-Mauges	2
3	Tillières	2

Andrezé : 4 répondants (en citations)

Absence de hiérarchie. 10 communes citées

La Jubaudière : 4 répondants (en citations)

1	Jallais	3
1	Le May-sur-Evre	3
3	Le Pin en Mauges	1
3	Andrezé	1
3	La Poitevinière	1

Le Pin-en-Mauges : 4 répondants (en citations)

1	La Poitevinière	2
1	Beaupréau	2
3	Jallais	1
3	Saint-Quentin-en-Mauges	1

La Poitevinière : 2 répondants (en citations)

Absence de hiérarchie. 2 communes citées : Jallais & Beaupreau

La Chapelle-du-Genêt : 1 répondant (en citations)

Absence de hiérarchie. 4 communes citées : Gesté, Villedieu-la-Blouère, le Fief-Sauvin & Beaupreau

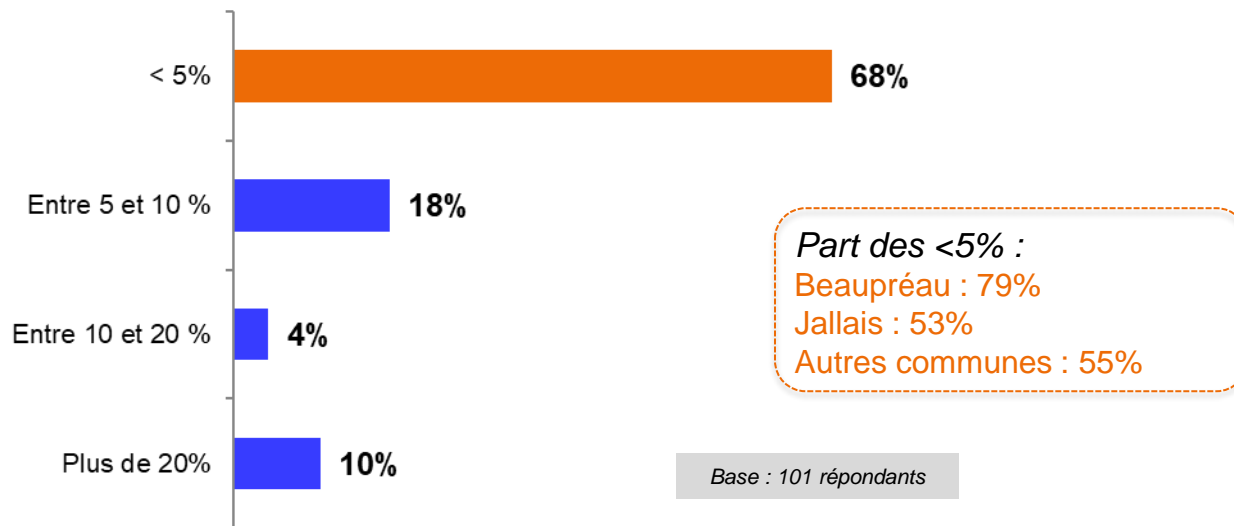


Les résultats sont à prendre à titre indicatif pour la majorité des communes. Le nombres de réponses étant < 10 pour la plupart



Clientèle de passage : un impact plutôt limité

Quelle est la part de la clientèle de passage (Flux domicile - travail/loisirs...) dans votre activité ?



Infos en + :

- Une **large majorité** de professionnels bénéficie d'une **clientèle de passage**, c'est-à-dire de personnes profitant de leur trajet domicile / travail ou de déplacements liés aux loisirs pour effectuer des achats ou consommer des services.
- Cependant, leur part dans le chiffre d'affaires des commerces et services de Beaupréau-en-Mauges demeure faible. Pour près de **7 professionnels sur 10**, cette clientèle représente **moins de 5%** de l'activité.
- 1 répondant sur 10 estime le poids de sa clientèle de passage **supérieur à 20%**. Il s'agit notamment de café-bar-restaurant.

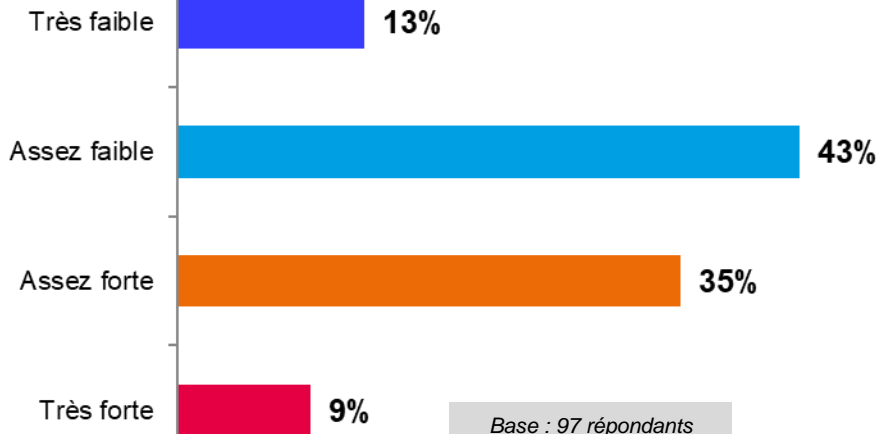


Evasion commerciale : Beaupréau vs les autres communes

Comment qualifieriez-vous l'évasion commerciale de votre commune ?

44%

la part des professionnels estimant que l'évasion commerciale de leur commune est **assez forte**, voire **très forte**



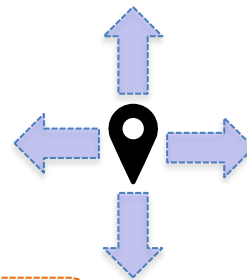
Base : 97 répondants

Taux d'évasion (« assez » + « très » forte):

Beaupréau : 26%

Jallais : 71%

Autres communes : 68%



Une partie des professionnels n'habite pas le territoire. L'évasion commerciale semblait donc plus difficile à appréhender pour eux.

Infos en + :

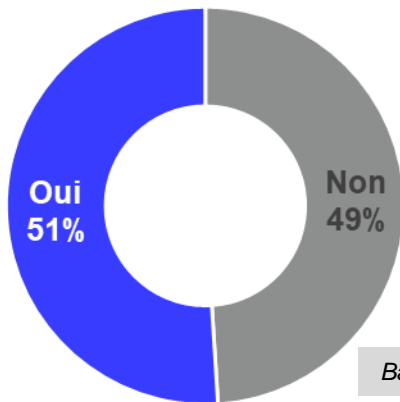
- **Près de la moitié** des commerces et services constate une **évasion commerciale**. Celle-ci est surtout ressentie au sein des « **petites** » communes. L'ensemble des professionnels de la Jubaudière, de Villedieu-la-Blouère et la Poitevinière estime globalement forte l'évasion de leur commune. A l'inverse, cette proportion n'est que de **26%** à **Beaupréau**.
- **La proximité de pôles commerciaux** voisins est la 1^{ère} raison de cette évasion selon la moitié des répondants. L'insuffisance de l'offre (22%) et les trajets domicile / travail (17%) constituent d'autres explications.



Etablissement et local **d'activité**

Une répartition équitable entre propriétaires et locataires

Etes-vous propriétaire de votre local professionnel ?



Base : 108 répondants

Part des propriétaires :
Beaupréau : 48%
Jallais : 60%
Autres communes : 53%

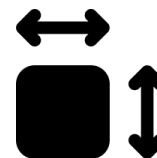
69 €
du m² HT



Loyer moyen annuel
(hors valeurs extrêmes)

Beaupréau = 77 € du m²
Autres communes = 61 € du m²

225 m²



Surface de vente moyenne

Beaupréau = 277 m²
Autres communes = 151 m²



Bail échéance 2021 : 12 professionnels identifiés

Infos en + :

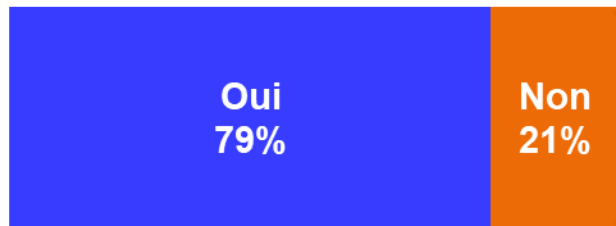
- **51%** des commerces et services ayant répondu à l'enquête sont **propriétaires**, majoritairement en leur nom.
- Les **loyers** pratiqués sont proches de ceux observés dans le cadre d'autres études locales. : **69 €** du m² HT sans les charges. L'écart entre Beaupréau et les autres communes déléguées est d'une quinzaine d'euros.
- Parmi les répondants, **12** disposent **d'un bail** dont l'échéance est **2021**.

Des locaux qui donnent globalement satisfaction

79%

des professionnels répondants sont **satisfaits de leurs locaux**

Etes-vous satisfait de vos locaux ?



Base : 109 répondants

Locaux donnent satisfaction:

Beaupréau : 77%

Jallais : 73%

Autres communes : 87%

Insatisfactions (en nombre de citations)



Infos en + :

- Les commerçants sont largement **satisfaits** de leurs locaux.
- Les professionnels insatisfaits, principalement localisés à **Beaupréau**, déplorent surtout un **vieillessement** de leur point de vente, des **problèmes de surface** et un **manque de visibilité**. Dans 3 cas sur 10, des agrandissements pour développer l'activité sont possibles.

Peu de souhaits de transfert

10%

des professionnels sont intéressés par un **transfert** de leur activité



Base : 109 répondants

Infos en + :

- Seul **1** professionnel sur **10** se déclare intéressé par un transfert de son établissement.
- **La plupart** émet le souhait de poursuivre l'activité sur la commune actuelle. Peu ont déjà identifié un local.

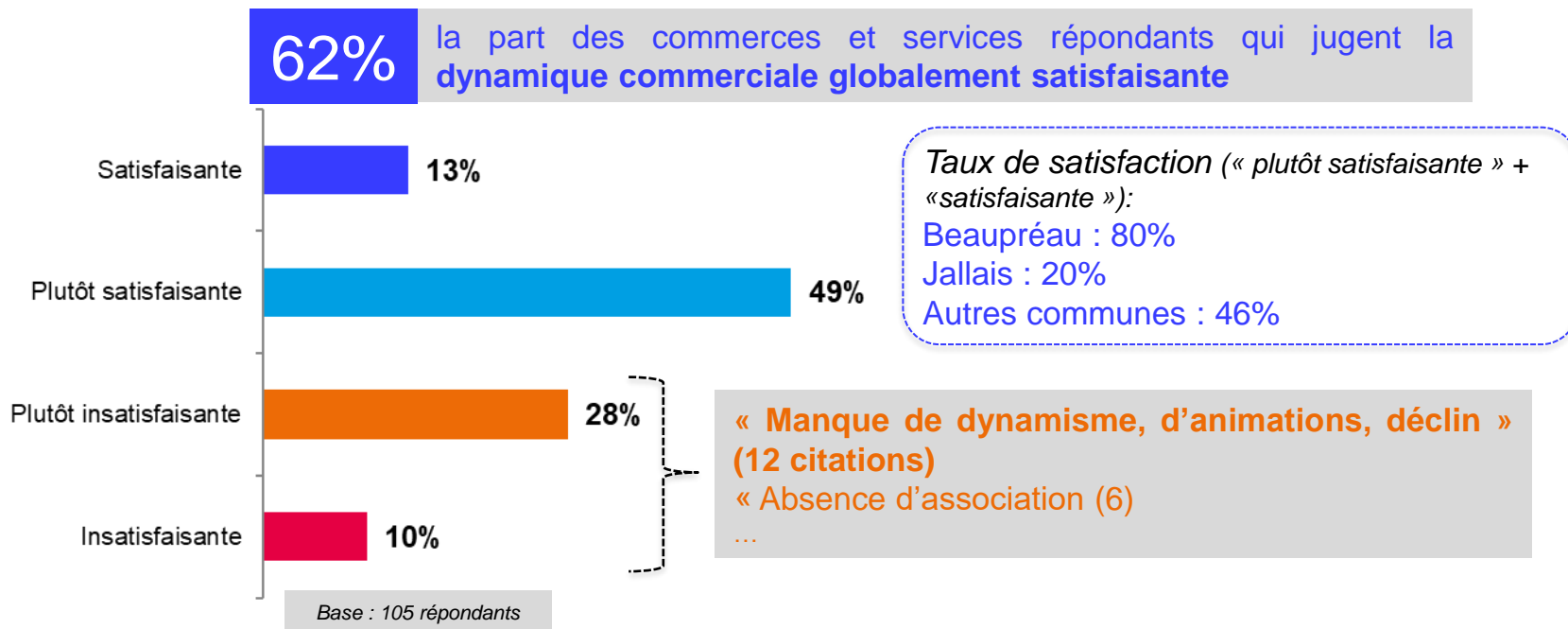


La dynamique commerciale



Dynamique commerciale : des résultats contrastés

Comment qualifieriez-vous la dynamique commerciale actuelle de la commune ?



Infos en + :

- La **dynamique commerciale est globalement positive** à l'échelle de la commune nouvelle : plus de **6** commerces et services sur **10** se montrent **satisfaits**. Les écarts sont cependant importants sur le territoire : taux de satisfaction de **80%** à **Beaupréau** mais « seulement » de **20%** à **Jallais**.



Une offre à renforcer selon les professionnels

Au moins 5 citations



Vêtements (19 citations)



Restauration (15 citations)



Articles de sport/sportwear (12 citations)



Fleuriste (6 citations)

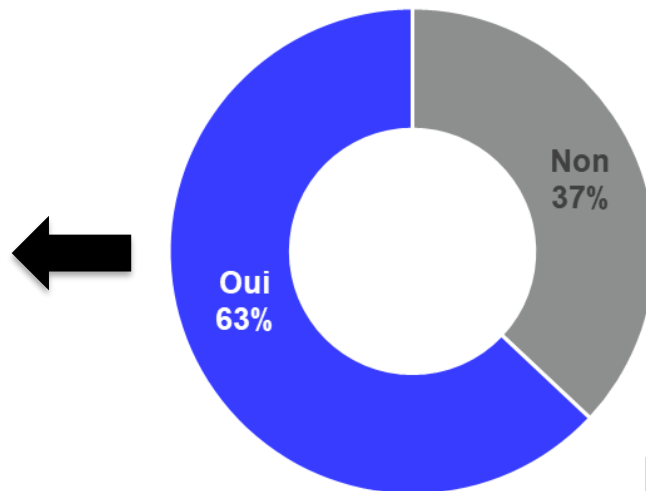


Médecin (5 citations)



Chaussures (5 citations)

Selon vous, manque-t-il des commerces, services et équipements dans la commune ?



Base : 106 répondants

Infos en + :

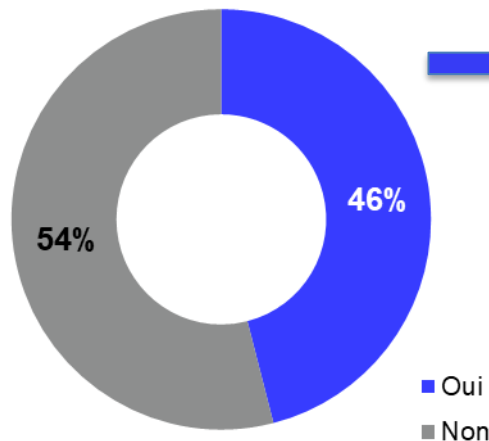
- **Près de deux tiers** des professionnels estiment insuffisante l'offre en commerces, services ou équipements. Malgré un appareil commercial relativement complet, ce ratio s'élève même à **68%** à **Beaupréau**.
- Les besoins exprimés portent sur les **articles de sport**, la **restauration traditionnelle ou semi-gastronomique** et surtout les **vêtements** (hommes, enfants...).



Projets et perspectives

De nombreux projets d'investissement

Envisagez-vous des investissements dans les 3 ans à venir ?



Base : 109 répondants

Nature des investissements :

Agrandissement (10)
Aménagement / agencement (8)
Rafranchissement / peinture (6)
Achat de matériel (5)
Changement de mobilier (4)
...

Infos en + :

- Près d'**1 professionnel sur 2** a programmé des investissements au cours des trois prochaines années.
- Ce sont le plus souvent des **agrandissements** ou des **aménagements** du local qui sont envisagés. La création d'un deuxième point de vente est par ailleurs assez rare.



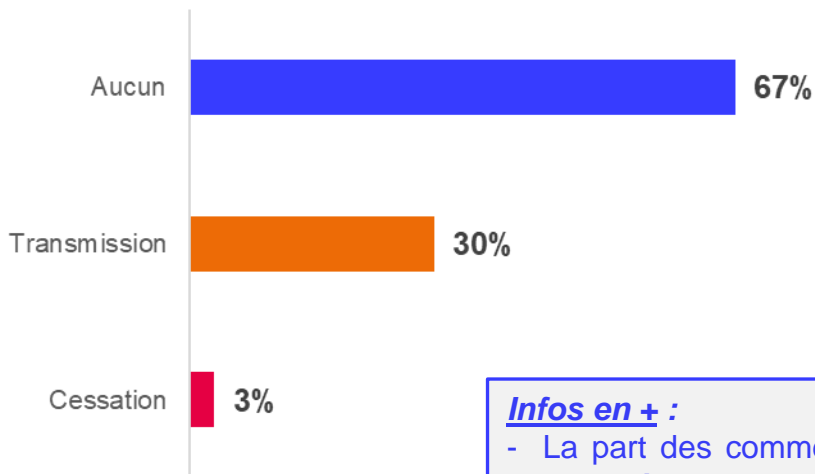


35



Le nombre de projets de transmission / cessation identifiés

Envisagez-vous de transmettre / cesser votre activité ?



Base : 108 répondants



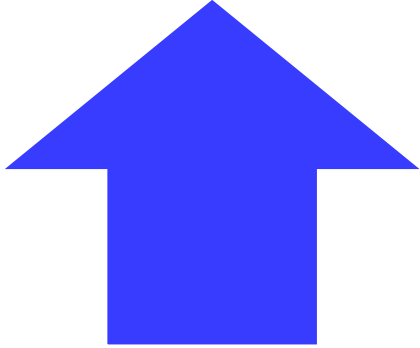
Infos en + :

- La part des commerces et services s'inscrivant dans une perspective de **transmission / cessation** est importante (**33%**). Pour la moitié, ce projet est envisagé dans l'année.
- Le plus souvent, les commerçants aspirent à un départ à la **retraite**.
- A noter que **Beaupréau** concentre **58%** des projets de transmission / cessation du territoire.



SYNTHESE

Points forts



- La situation économique des entreprises avant la pandémie
- De nombreux établissements générateurs de flux
- Beauréau, un pôle attractif bénéficiant d'une bonne dynamique
- Des locaux qui donnent satisfaction
- De nombreux projets d'investissement

Points faibles



- Une activité ralentie par la covid-19
- Une évasion commerciale ressentie sur les « petites » communes
- Une offre en commerces et services à compléter
- Des enjeux de transmission, notamment à Andrezé, la Jubaudière et Beauréau



Enquête auprès des habitants

Population cible : ménages de
Beaupréau-en-Mauges

Outils d'investigation : un **questionnaire**
sur les lieux d'achat, la perception de l'offre
commerciale, les nouvelles tendances de
consommation, le profil du répondant

Collecte 6 février-31 mars 2021

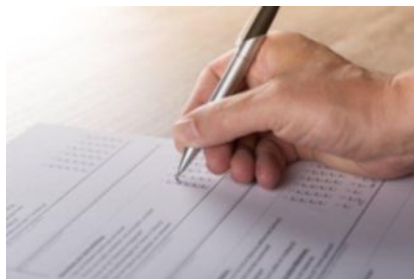
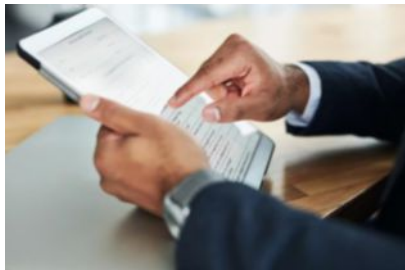
Questionnaire en ligne

- Site internet de la commune
- Page Facebook et Instagram de la commune
- Mailing

Phoning

1 enquêtrice

Résultats de collecte



388

questionnaires exploitables

Retour d'expérience

++



Collecte en multi-canal (enquête en ligne, phoning)

Questionnaire en ligne permet de toucher la population d'actifs et d'être moins intrusif, phoning : plus approprié pour les retraités

++



Bon accueil des habitants, intérêt pour le sujet

++



Bonne mobilisation de la collectivité, plan de communication

-



Instagram, peu de retour via ce réseau

-



Questionnaire un peu long selon certains habitants

Nombre de questionnaires par commune



Répartition des questionnaires par commune

Beaupréau	143
Jallais	44
Gesté	38
Villedieu-la-Blouère	36
Andrezé	29
Le Pin-en-Mauges	25
La Chapelle-du-Genêt	24
La Jubaudière	23
La Poitevinière	18
Saint-Philbert-en-Mauges	8





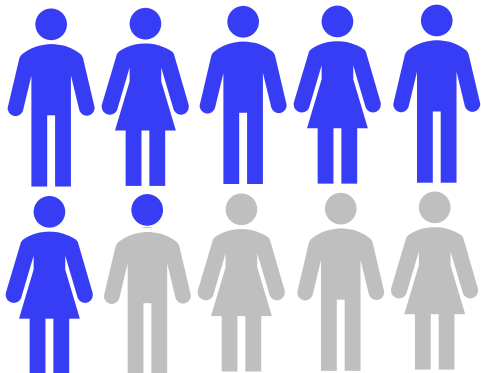
Perception de l'offre commerciale



Une offre à compléter selon les habitants

62%

des répondants estiment qu'il manque des commerces et services à **Beaupréau-en-Mauges**



Principaux commerces et services manquants Top 5- citations



Vêtements (70 citations)



Sport/sportwear (48 citations)



Restauration (36 citations)



Jouets (17 citations)



Poissonnerie (17 citations)

Base : 388 répondants

Libellé question : à votre avis, des commerces et services sont-ils manquants sur Beaupréau-en-Mauges ?

Infos en + :

- Plus de **6 habitants sur 10** estiment que l'offre en commerces et services de la commune nouvelle n'est pas suffisante.
- Les avis des habitants et des professionnels convergent sur les activités à renforcer. Les consommateurs qui se sont exprimés souhaitent notamment une **restauration** plus qualitative, une offre en **sport/sportwear** et une gamme plus complète sur l'**habillement**.

Offre manquante par commune déléguée

A votre avis, y a-t-il des commerces et services manquants sur Beaupréau-en-Mauges ? Taux + nombre de citations

Beaupréau : 142 répondants

Offre manquante = 73%

1	Vêtements	34
2	Restaurant	27
3	Sport	23

4	Poissonnerie	10
5	Boucherie	7
5	Jouets	7

Jallais : 44 répondants

Offre manquante = 52%

1	Vêtements	5
2	Médecin	4
3	Sport	3
3	Restaurant	3
3	Dentiste	3

Gesté : 38 répondants

Offre manquante = 55%

1	Vêtements	4
2	Sport	3

16 autres postes ont fait l'objet d'une citation

Villedieu-la-Blouère : 35 répondants

Offre manquante = 63%

1	Vêtements	5
2	DAB	4
2	Sport	4
4	Supermarché plus attractif	3

Andrezé : 29 répondants

Offre manquante = 66%

1	Vêtements	8
2	Médecin	3
3	Sport	3
4	Jouets	2

Le Pin-en-Mauges : 25 répondants

Offre manquante = 52%

1	Vêtements	3
1	Dentiste	3
3	Sport	3
3	Jouets	2
3	Poissonnerie	2

La Chapelle-du-Genêt : 24 répondants

Offre manquante = 67%

1	Sport	6
2	Vêtements	4
3	Chaussures	2
3	Jouets	2
3	Restaurant	2

La Jubaudière : 22 répondants

Offre manquante = 50%

1	Epicerie / alimentation	4
2	Médecin	2
2	Sport	2
2	Jouets	2

La Poitevinière : 18 répondants

Offre manquante = 50%

1	Vêtements	5
2	Sport	2

Saint-Philbert-en-Mauges : 8 répondants



Offre manquante = 3 sur 8


1 citation : vêtements, food truck, distributeur de produits frais, vrac



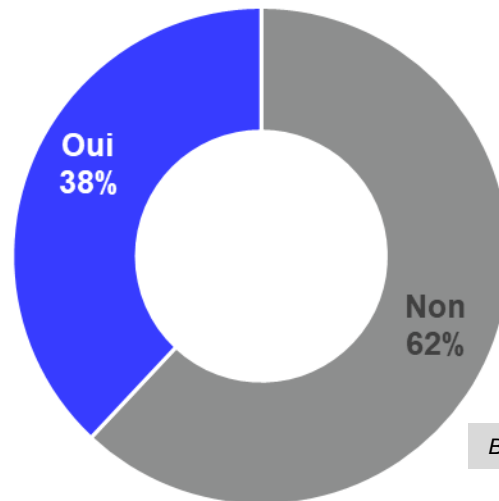
Des marchés fréquentés par 4 habitants sur 10

Marchés les plus fréquentés

-  **Lundi matin** Beaupréau 10%
-  **Mardi matin** Gesté 8%
-  **Jeudi matin** Villedieu-la-Blouère 3%
-  **Vendredi matin** Jallais 21%
-  **Vendredi après-midi** Beaupréau 62%

-  **Autres** 12%

Avez-vous fréquenté les marchés de Beaupréau en Mauges dans les 2 derniers mois ?



Base : 386 répondants

Infos en + :

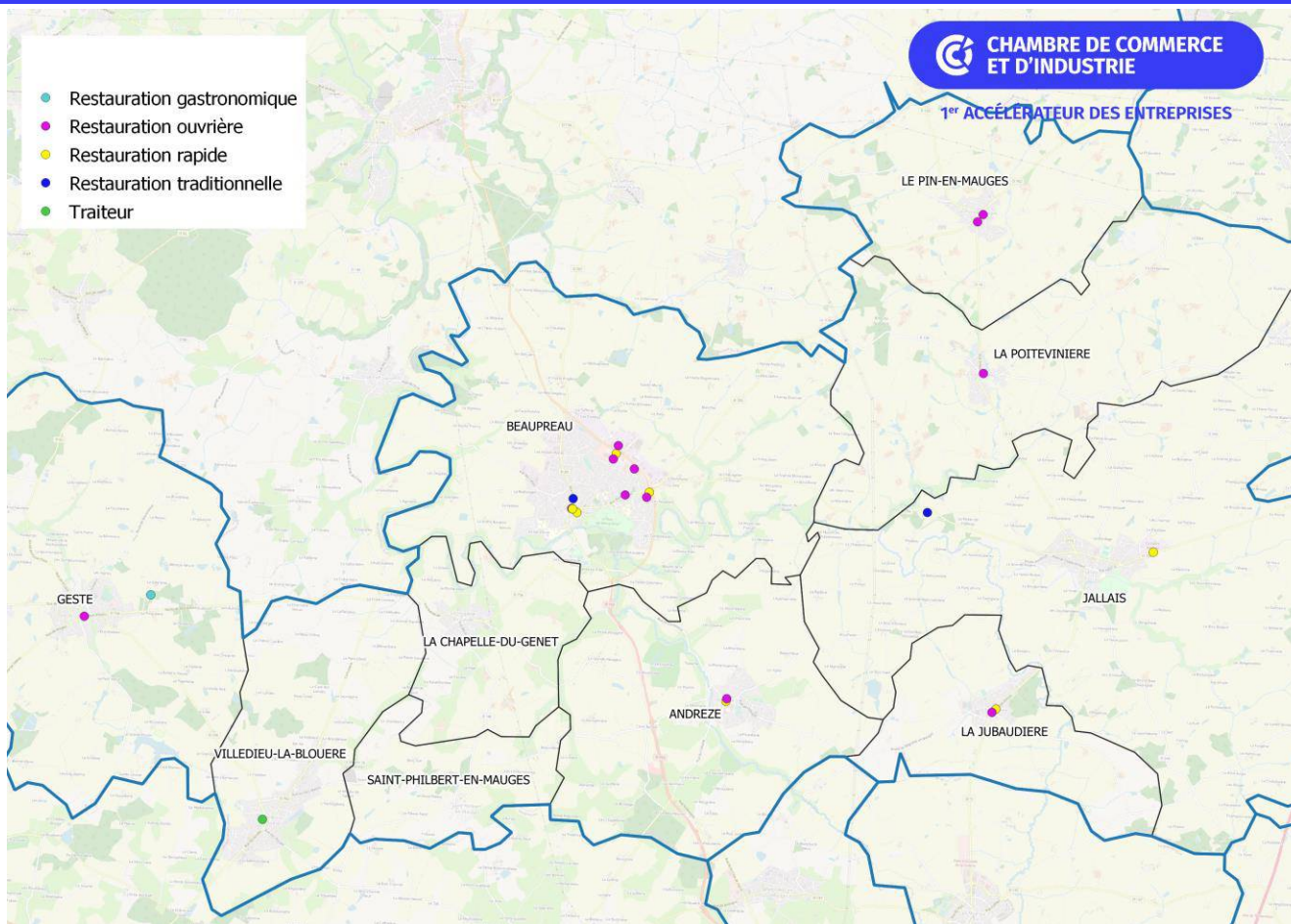
- **38%** des répondants **sont allés sur un marché** de la commune au cours des deux derniers mois. Ce ratio s'élève à 55% pour les habitants de Jallais et 53% pour ceux de Beaupréau.
- Le marché du **vendredi après-midi place Leclerc à Beaupréau** est le plus prisé.
- A noter que le taux de fréquentation (38%) est globalement le même quelle que soit la classe d'âge. Un tiers des habitants fréquentant les marchés s'y déplace une fois par semaine.





Focus sur la restauration

Restauration : localisation de l'offre

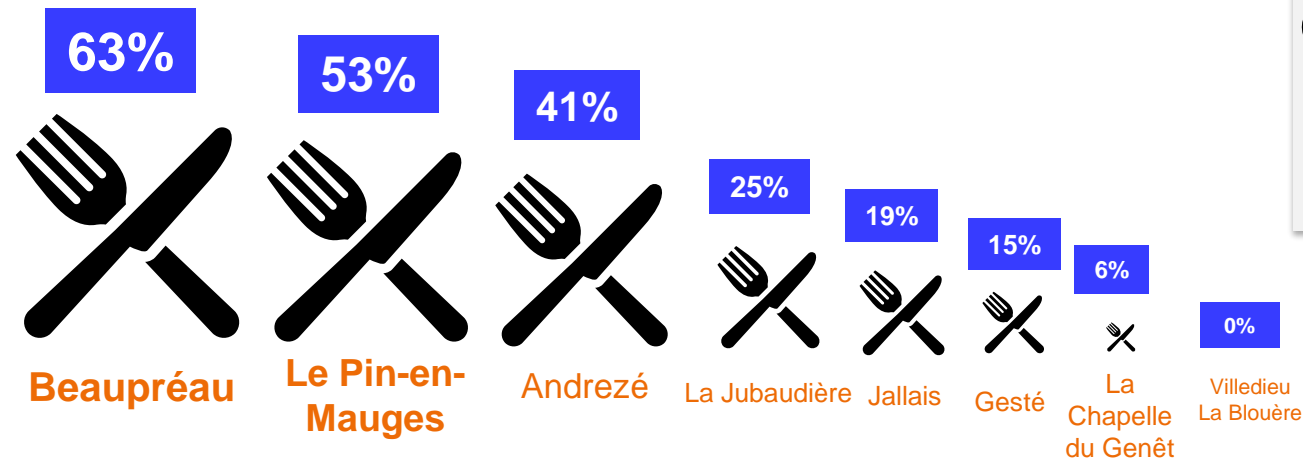




Restauration : localisation de la consommation

Part des habitants de chaque commune déléguée au sein du poste restauration

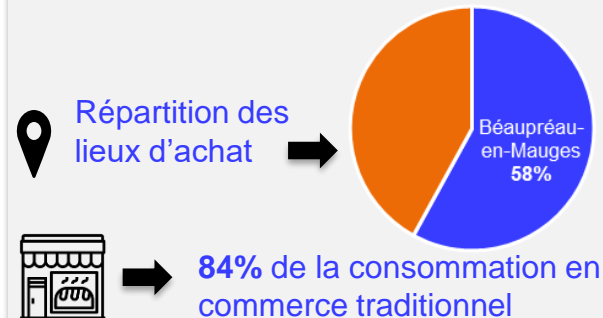
Clef de lecture : 41% des habitants d'Andrezé consommant de la restauration le font à Andrezé



Base : 373 répondants

Restauration:
Taux de consommation = 72%

Hors commune nouvelle 42%



Autres communes < 20 répondants

La Poitevineière : 5 sur 14

St-Philbert-en-Mauges : 0 sur 5

Infos en + :

- Parmi la population locale fréquentant les restaurants, près de 6 sur 10 privilégient les établissements de la commune.

Une offre de restauration à compléter...

49%

des répondants estiment qu'il manque des établissements de **restauration** sur leur commune

Oui



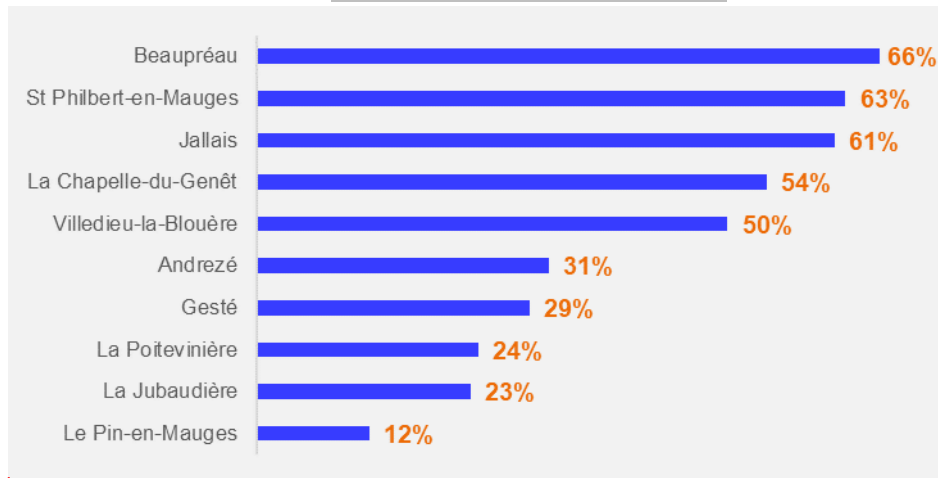
Non

Base : 385 répondants

Libellé question :

A votre avis, des commerces de la restauration sont-ils manquants sur votre commune (et où vous iriez) ?

Résultats par commune



Attention, moins de 20 répondants pour la Poitevineière et Saint-Philbert-en-Mauges

Infos en + :

- La **moitié** des habitants ayant répondu à notre consultation juge que l'offre de **restauration est insuffisante** sur leur propre commune. Cette part s'élève à 55% pour les moins de 45 ans et s'établit à 43% pour la catégorie des moins de 60 ans.
- Les résultats par commune déléguée sont variables. Plus de **6 résidents sur 10** de Beaupréau, Jallais ou Saint-Philbert-en-Mauges déplorent un manque.
- A noter que les habitants se déplaceraient au restaurant au sein de leur propre commune déléguée, voire à Beaupréau si l'offre correspondant à leurs attentes était existante.



...plus particulièrement en restauration traditionnelle

Base : 188 répondants

Libellé question :

Si oui, quel type de restauration ? (% des citations)

1- Traditionnelle 50%

2- Gastronomique 29%

3- Cuisine du monde 13%


4- Rapide (snack, fast-food...) 4%

4- Ouvrière 4%



Infos en + :

- Les besoins exprimés par les consommateurs en restauration portent plus sur une offre plus qualitative, c'est-à-dire semi-gastronomique, voire gastronomique.



Nouvelles tendances de fréquentation

Agriculture biologique : une majorité en consomme les produits

59%

des répondants consomment des produits issus de l'**agriculture biologique**



Base : 385 répondants

1- Fruits & légumes



2- Viande



3- Lait/laitage



Libellé : consommez-vous des produits de l'agriculture biologique ?
Si oui, où ? (% des citations)



Également cités :
autre grande surface (6%),
les Beauprés (5%),
propre jardin (4%)...

Infos en + :

- Les produits issus de l'**agriculture biologique** ont plutôt les faveurs des habitants. **59%** en consomment à l'échelle de la commune nouvelle. Le ratio s'élève à **82%** pour les **CSP+** alors que les **60 ans et plus** sont moins enclins à consommer ce type de produits (51%).
- Les **fruits et légumes** sont les principaux produits ciblés.
- Le magasin **Biocoop** joue un rôle important dans la distribution de l'alimentation « bio ». Les habitants s'approvisionnent également auprès des **producteurs** ou des **grandes surfaces**.

Les circuits courts privilégiés

81% des habitants consomment des **produits locaux**

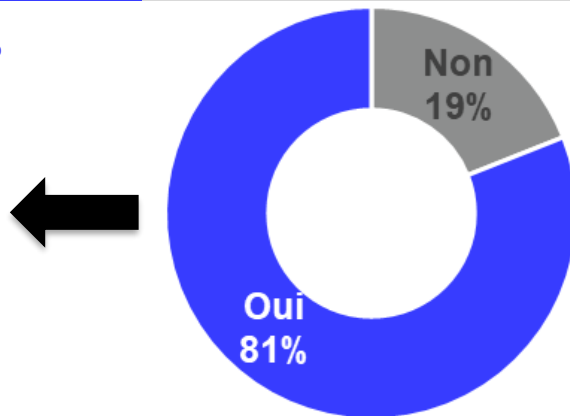
1- Fruits & légumes 53%



2- Viande 23%



3- Produits laitiers 12%



Base : 387 répondants

Libellés questions :

Consommez-vous des produits locaux ?

Consommez-vous des produits en vrac ?



43% des répondants bellopratains
consomment des produits en vrac

Infos en + :

- Environ **8 répondants sur 10** déclarent consommer des **produits locaux**. Comme pour l'agriculture biologique, le choix se porte avant tout sur les fruits et légumes (53%). Parallèlement, la consommation de **produits en vrac** (principalement les céréales, fruits secs et féculents) reste une pratique encore minoritaire (**43%**). Biocoop constitue le 1^{er} canal de distributeur sur ce secteur (63% des réponses).
- Si toute la population quelle que soit l'âge consomme des produits locaux dans des proportions similaires, les 60 ans et plus sont en revanche moins sensibilisés à l'épicerie en vrac et sans emballage (ratio de 30% pour cette tranche d'âge).



Habitudes de consommation



Taux de consommation

Taux > 80%

Epicerie alimentation générale	99%
Fruits et légumes frais	99%
Boulangerie - pâtisserie	98%
Boucherie-Charcuterie	96%
Habillement	92%
Coiffure	92%
Chaussures	92%
Lunettes corrections verres et montures	90%
Plantes, fleurs et jardinage	90%
Poissons, crustacés	90%
Parfum, produits de beauté/hygiène	88%
Automobiles neufs et occasions, entretien	87%
Vins - Bières	85%
Bricolage, peinture, sols, murs	84%
Sous vêtement - Lingerie	84%

Taux < 80%

Surgelés	77%
Articles de papeterie, papiers, enveloppes	77%
Restaurants	72%
Vente et réparation d'appareils d'électroménager	70%
Informatique, Ordinateurs et accessoires	66%
Appareils audio TV, hifi, vidéo, photo	63%
Articles de sport (équipement)-Vêtements de sport	63%
Livres	61%
Linge de maison, tissu	59%
Articles de décoration de la maison	59%
Journaux et revues	58%
Meubles et Literie	55%
Jeux – Jouets	54%
Cordonnerie	53%
Bijoux, montres	48%
Esthétique, Soins de beauté	47%
Pressing	43%
Cycles et motos, entretien et réparation	38%
Café - bar - tabac	33%
Salon de thé - tarterie	8%

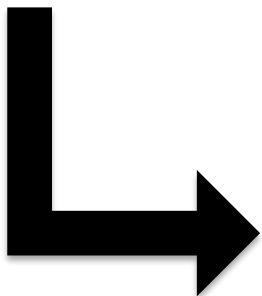
Base : 388 répondants

Libellé question :

En général, où réalisez-vous principalement vos achats ? **Consommation = oui ou non**

Consommation selon le type de commerce (2)

Commerce traditionnel 1^{er} lieu d'achat



Café - bar – tabac 90%
Lunettes corrections verres et montures 86%
Restaurants 84%
Coiffure 82%
Salon de thé – tarterie 81%
Boulangerie – pâtisserie 80%
Automobiles neufs et occasions, entretien 79%
Cycles et motos, entretien et réparation 78%
Bijoux, montres 70%
Esthétique, Soins de beauté 63%
Cordonnerie 46%
Livres 46%
Habillement 44%
Vente et réparation électroménager 43%
Informatique, Ordinateurs et accessoires 34%

Consommation selon le type de commerce (2)

Intermarché

1^{er} lieu d'achat



Surgelés 41%
Epicerie/alimentation 38%
Poissons/crustacés 34%
Boucherie-charcuterie 27%
Parfum/beauté/hygiène 27%
Fruits/Légumes frais 21%

Livraison

Internet/VPC/ prestation à domicile

1^{er} lieu d'achat



Journaux-revues 41%
Tissu-linge maison 29%

Direct producteurs

1^{er} lieu d'achat



Vins/bières 20%

SUPER U

1^{er} lieu d'achat

Pressing 50%
Papeterie 35%



Consommation selon le type de commerce (3)

Autre grande surface 1^{er} lieu d'achat



Bricolage, peinture, sols, murs 91%

Articles de sport (équipement) - vêtements de sport 84%

Articles de décoration de la maison 73%

Meubles et Literie 62%

Plantes, fleurs et jardinage 50%

Appareils audio TV, hifi, vidéo, photo 49%

Jeux – Jouets 47%

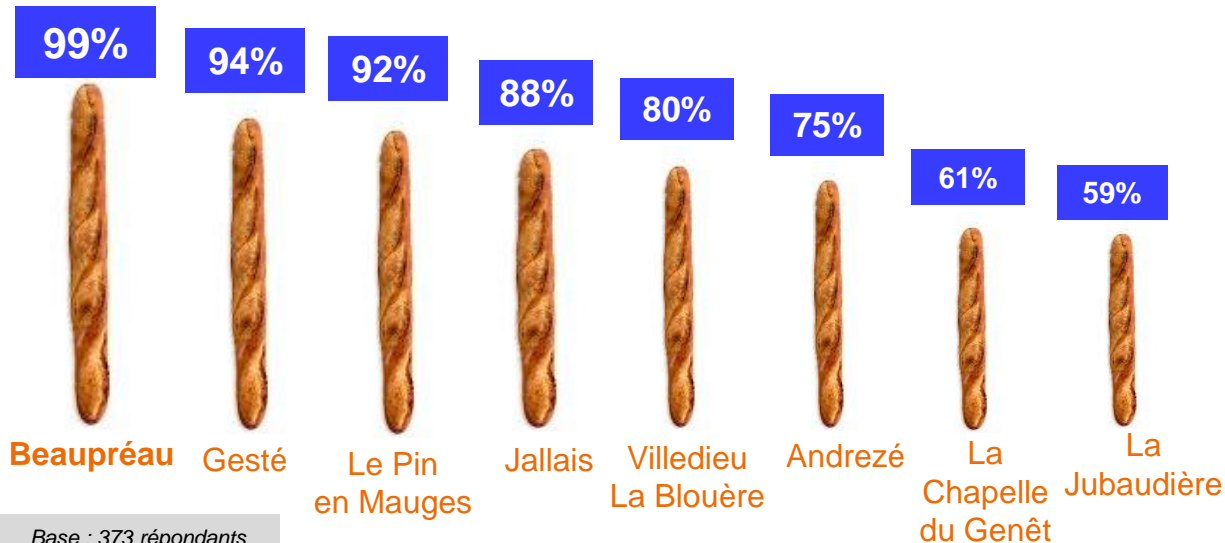


Lieux d'achat par poste de consommation

Boulangerie-pâtisserie

Part des habitants de chaque commune déléguée au sein du poste boulangerie

Clef de lecture : 94% des habitants de Gesté consommant en boulangerie achètent leur pain à Gesté

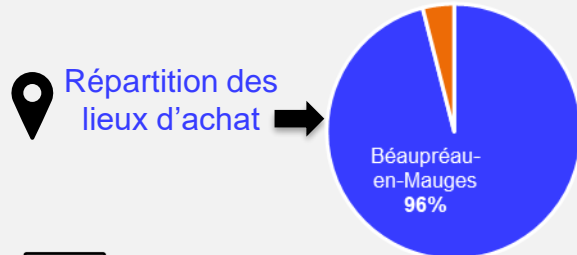


Infos en + :

- **96%** des habitants de **Beaupréau-en-Mauges** achètent leur pain et pâtisseries au sein des commerces de la commune **nouvelle**. Plus de 9 habitants sur 10 de **Beaupréau**, **Gesté** ou du **Pin-de-Mauges** consomment dans leur commune déléguée pour ce poste. Les **commerces traditionnels** ou de centre-bourg absorbent environ **80%** des achats en boulangerie-pâtisserie.

Boulangerie-pâtisserie :
Taux de consommation = 98%

Hors commune nouvelle 4%



80% des achats effectués en commerce traditionnel

Autres communes < 20 répondants

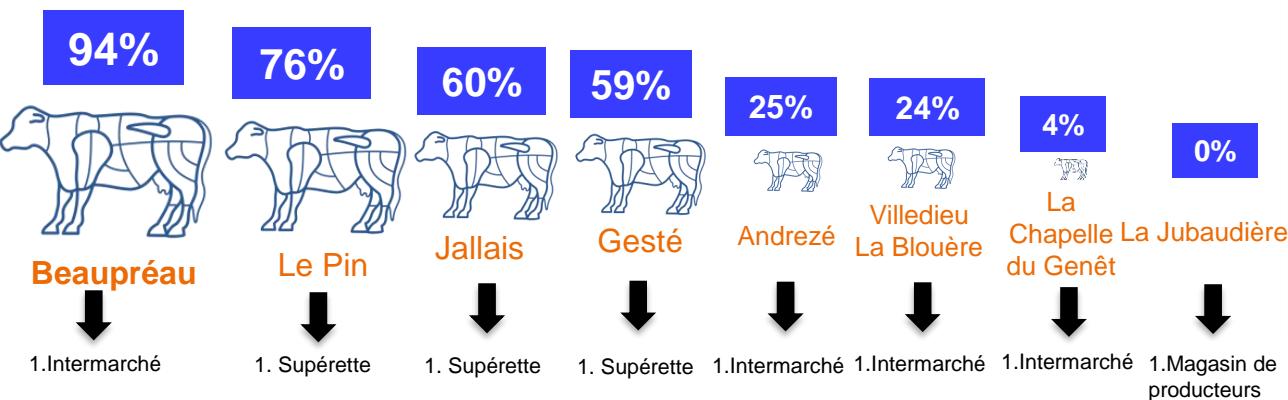
La Poitevineière : 17 sur 17

St-Philbert-en-Mauges : 3 sur 8

Boucherie-charcuterie

Part des habitants de chaque commune déléguée au sein du poste boucherie-charcuterie + 1^{er} type de commerce privilégié

Clef de lecture : 60% des habitants de Jallais consommant en boucherie font leur achats à Jallais



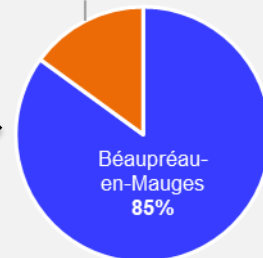
Base : 373 répondants

Boucherie-charcuterie :
Taux de consommation = 96%

Hors commune nouvelle 15%



Répartition des lieux d'achat



Intermarché

27% des achats effectués

SUPER U

18% des achats effectués

Boucherie

17% des achats effectués

Autres communes < 20 répondants

La Poitevineière : 2 sur 17

St-Philbert-en-Mauges : 0 sur 8

Infos en + :

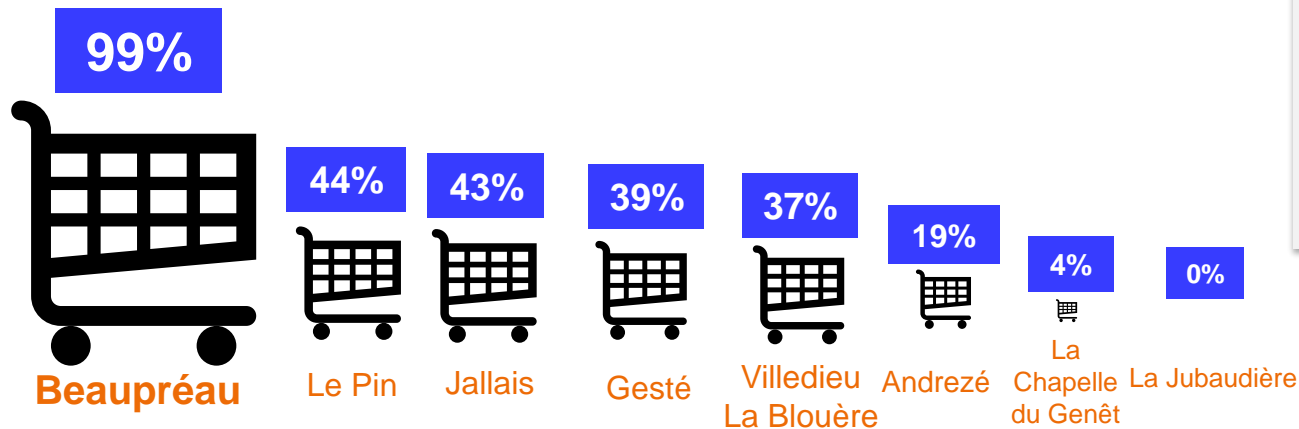
- 85% des achats en boucherie-charcuterie sont effectués sur le territoire de **Beaupréau-en-Mauges**. La majorité des habitants de Beaupréau, du Pin-en-Mauges, Jallais et Gesté consomment au sein des commerces de leur commune déléguée.
- Parmi les types de commerce, Intermarché constitue le premier lieu d'achat, essentiellement le magasin situé à Beaupréau.



Epicerie-alimentation générale

Part des habitants de chaque commune déléguée au sein du poste alimentation générale

Clef de lecture : 39% des habitants de Gesté consommant en épicerie font leur achats alimentaires à Gesté



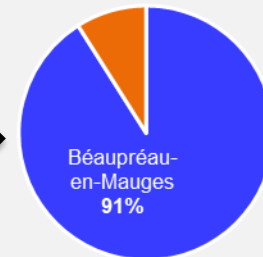
Base : 377 répondants

Alimentation générale :
Taux de consommation = 99%

Hors commune nouvelle 9%



Répartition des lieux d'achat



Autres communes < 20 répondants

La Poitevine : 2 sur 18

St-Philbert-en-Mauges : 0 sur 8

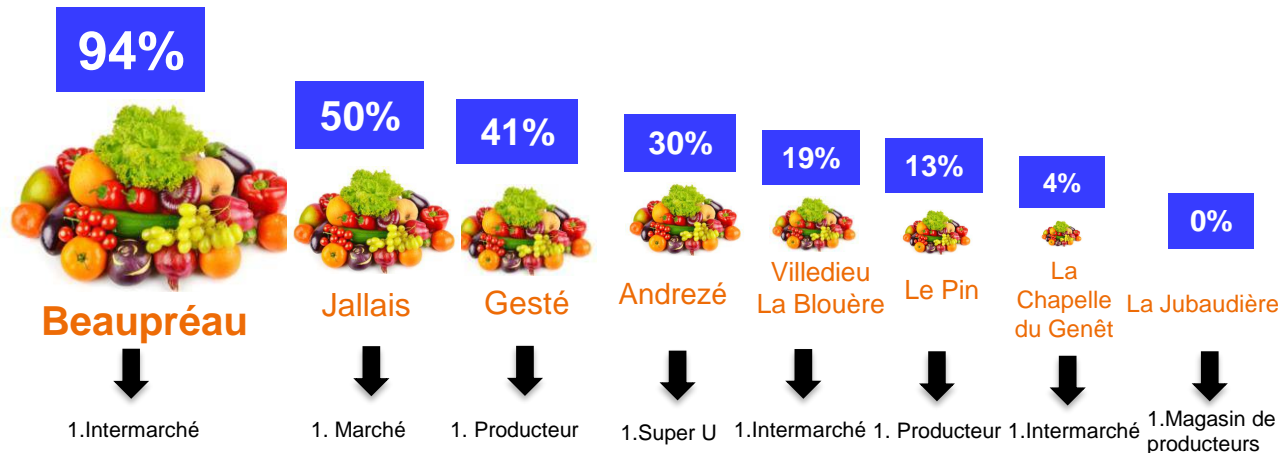
Infos en + :

- Plus de 9 habitants sur 10 font leur plein de courses en alimentaire dans les commerces de **Beaupréau-en-Mauges**.
- **Beaupréau** représente le **premier lieu d'achat de l'ensemble des communes déléguées du territoire**, plus particulièrement au Pin-en-Mauges, à Andrezé, à la Chapelle du Genêt et à la Poitevine.

Fruits & légumes

Part des habitants de chaque commune déléguée au sein du poste fruits & légumes + 1^{er} type de commerce privilégié

Clef de lecture : 50% des habitants de Jallais consommant des fruits & légumes font leur achats à Jallais



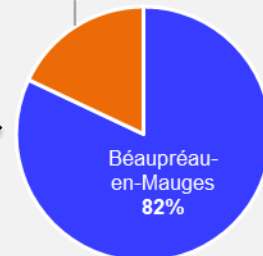
Base : 379 répondants

Fruits & légumes :
Taux de consommation = 99%

Hors commune nouvelle 18%



Répartition des lieux d'achat



Intermarché

21% des achats effectués

Producteur

17% des achats effectués

Magasin producteur

17% des achats effectués

Autres communes < 20 répondants

La Poitevine : 13 sur 18

St-Philbert-en-Mauges : 0 sur 8

Infos en + :

- 82% des achats de fruits et légumes sont réalisés dans les commerces de la commune nouvelle.
- Si Intermarché constitue le premier lieu d'approvisionnement, les consommateurs privilégient les producteurs ou magasin de producteurs sur ce type de produits.

Alimentaire - ensemble des postes de consommation

	Taux de consommation	Beaupréau-en-Mauges	Top 3 communes déléguées	Types de commerce	Internet, livraison, Prestation à domicile
Boulangerie-Pâtisserie	98%	96%	1. Beaupréau, 2. Jallais, 3. Gesté	Commerce traditionnel (80%)...	1%
Boucherie-charcuterie	96%	85%	1. Beaupréau, 2. Jallais, 3. Le-Pin-en-Mauges	Intermarché (27%), Super U (18%), commerce traditionnel (17%), supérette (11%)...	2%
Alimentation générale	99%	91%	1. Beaupréau, 2. Jallais, 3. Autres communes du département	Intermarché (38%), Super U (29%), Biocoop (11%), Supérette (4%)...	0%
Fruits et légumes frais	99%	82%	1. Beaupréau, 2. La Poitevinière, 3. Autres communes du département	Intermarché (21%), Direct producteur (17%), magasin de producteurs (17%), Super U (14%), marché (12%)...	0%
Poissons-crustacés	90%	86%	1. Beaupréau, 2. Autres communes du département, 3. Jallais	Intermarché (34%), Super U (28%), Marché (24%)...	2%
Surgelés	76%	79%	1. Beaupréau, 2. Autres communes du département, 3. Saint-André-de-la-Marche	Intermarché (41%), Super U (32%)...	13%
Vins - bières	85%	76%	1. Beaupréau, 2. Autres communes du département, 3. Jallais	Direct producteur (20%), Intermarché (20%), magasin traditionnel (18%), Super U (16%)...	1%

Infos en + :

- La **proximité** est privilégiée pour les achats en alimentaire. Une large majorité de la consommation pour ce poste est réalisée sur le territoire de la commune nouvelle, plus particulièrement à **Beaupréau**.
- A l'exception de la boulangerie, **Intermarché** est le commerce le plus prisé sur l'ensemble des postes alimentaires.

Clef de lecture

Beaupréau 96% : Beaupréau représente 96% des lieux d'achat en boulangerie. Le reste s'effectue hors commune nouvelle ou via des achats sur internet/livraison

Top 3 : les 3 communes déléguées les plus citées pour les lieux d'achats

Alimentaire – résultats par commune déléguée

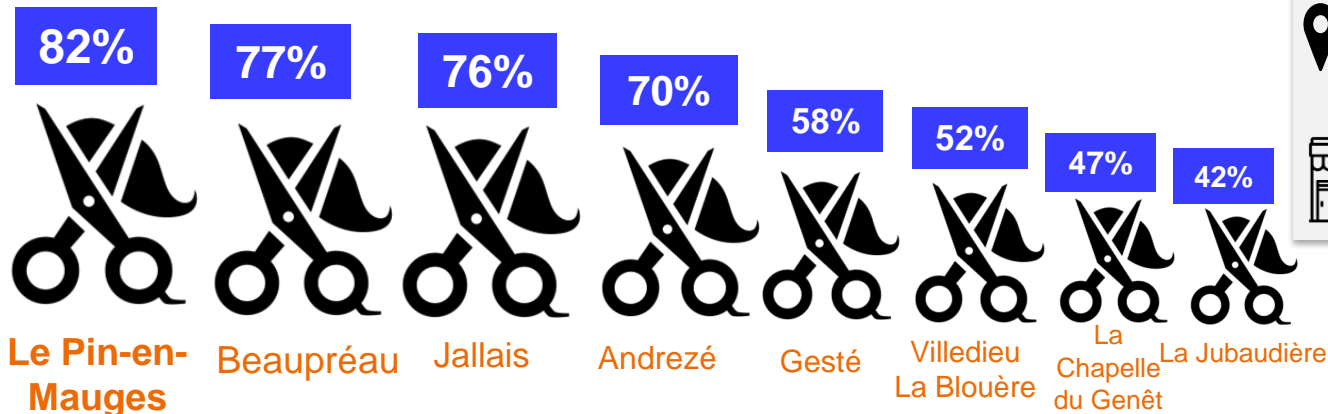
Clef de lecture

Jallais 88% : 88% des habitants de Jallais consommant en boulangerie achètent leur pain à Jallais

	Boulangerie	Boucherie-charcuterie	Alimentation générale	Fruits et légumes	Poissons-crustacés	Surgelés	Vins-bières
Beaupréau	99%	94%	99%	94%	95%	95%	93%
Jallais	88%	60%	43%	50%	39%	24%	18%
Gesté	94%	59%	39%	41%	58%	4%	13%
Villedieu-la-Blouère	80%	24%	37%	19%	30%	26%	19%
Andrezé	75%	25%	19%	30%	9%	0%	0%
Le Pin-en-Mauges	92%	76%	44%	13%	5%	19%	0%
La Chapelle-du-Genêt	61%	24%	4%	4%	5%	6%	10%
La Jubaudière	59%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
La Poitevinière	17 sur 17	2 sur 17	2 sur 18	13 sur 18	2 sur 12	0 sur 10	0 sur 15
Saint-Philbert-en-Mauges	3 sur 8	0 sur 8	0 sur 8	0 sur 8	0 sur 8	0 sur 3	0 sur 6

Part des habitants de chaque commune déléguée au sein du poste coiffure

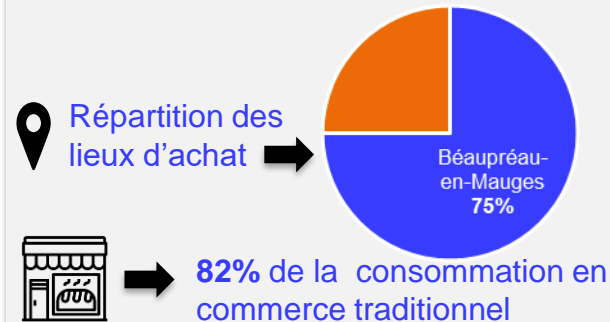
Clef de lecture : 70% des habitants d'Andrezé consommant en coiffure utilisent les services de coiffure d'Andrezé



Base : 384 répondants

Coiffure :
Taux de consommation = 92%

Hors commune nouvelle 25%



Autres communes < 20 répondants

La Poitevine : 7 sur 16

St-Philbert-en-Mauges : 0 sur 7

Infos en + :

- 3 Bellopratins sur 4 vont dans les salons de **coiffure** de Beaupréau-en-Mauges. Cette part est inférieure à 50% pour les communes ne concentrant qu'un unique établissement sur leur territoire : la Jubaudière, la Chapelle-du-Genêt et la Poitevine.
- La part de la **coiffure à domicile** s'élève à 9%.

Services à la personne - ensemble des postes de consommation

	Taux de consommation	Beaupréau-en-Mauges	Top 3 communes déléguées	Types de commerce	Internet, livraison, Prestation à domicile
Coiffure	98%	75%	1. Beaupréau, 2. Jallais, 3. Autres communes du département	Commerce traditionnel (82%)...	9%
Parfum-produits de beauté-hygiène	88%	70%	1. Beaupréau, 2. Autres communes du département, 3. Chemillé-Melay	Intermarché (27%), Super U (21%), Biocoop (14%), commerce traditionnel (12%)...	12%
Lunettes	89%	75%	1. Beaupréau, 2. Autres communes du département, 3. Chemillé-Melay	Commerce traditionnel (86%)...	0%
Esthétique-soins	47%	67%	1. Beaupréau, 2. Autres communes du département, 3. Jallais	Commerce traditionnel (63%), Intermarché (7%), Super U (7%)...	10%
Pressing	43%	90%	1. Beaupréau, 2. Autres communes du département, 3. Saint-Macaire-en-Mauges	Super U (50%), commerce traditionnel (41%)...	0%
Cordonnerie	53%	94%	1. Beaupréau, 2. Autres communes du département, 3. Saint-Macaire-en-Mauges	Commerce traditionnel (46%), Intermarché (27%), Super U (21%)...	0%

Infos en + :

- Les résidents de Beaupréau-en-Mauges ont plutôt recours aux établissements de leur territoire pour les **services à la personne**. Le ratio s'établit à **75%** pour la **coiffure** ou **l'optique**. Il s'élève même à plus de 90% pour la **cordonnerie-pressing**.
- La moitié des habitants de la commune nouvelle ne consomme pas en **esthétique-soins de beauté**.

Clef de lecture

Beaupréau 75% : Beaupréau représente 75% des lieux d'achat en optique. Le reste s'effectue hors commune nouvelle ou via des achats sur internet/livraison

Top 3 : les 3 communes déléguées les plus citées pour les lieux d'achats

Services à la personne – résultats par commune déléguée

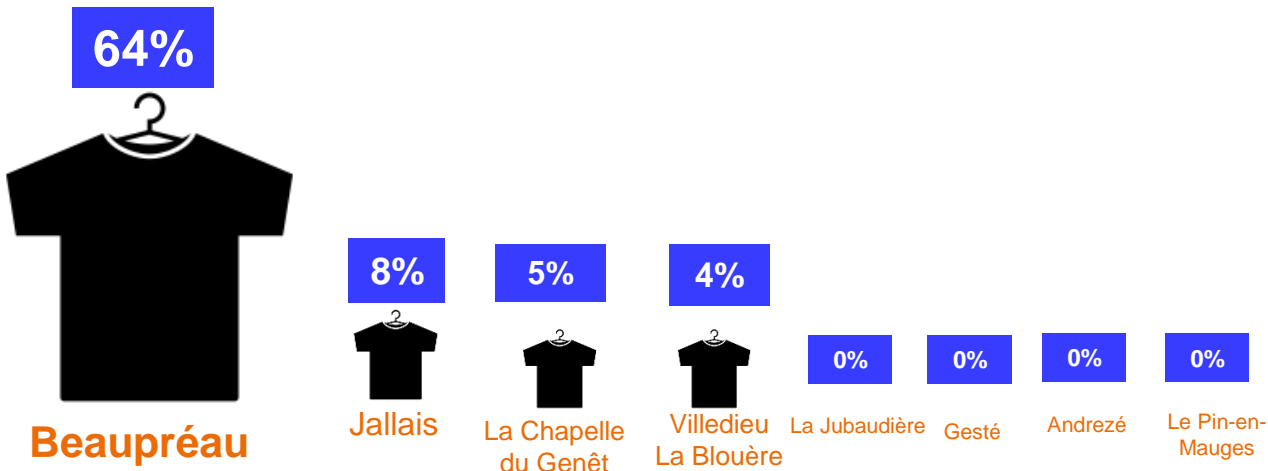
Clef de lecture

Jallais 15% : 15% des habitants de Jallais consommant des produits de beauté le font à Jallais

	Coiffure	Parfum- produits de beauté	Lunettes	Esthétique- soins beauté	Cordonnerie	Pressing
Beaupréau	77%	87%	89%	78%	99%	99%
Jallais	76%	15%	0%	61%	0%	0%
Gesté	58%	6%	0%	22%	0%	0%
Villedieu-la-Blouère	52%	26%	0%	57%	0%	7%
Andrezé	70%	0%	4%	7%	0%	0%
Le Pin-en-Mauges	82%	7%	0%	0%	0%	0%
La Chapelle-du-Genêt	47%	5%	5%	13%	0%	0%
La Jubaudière	42%	0%	0%	0%	0%	0%
La Poitevinière	7 sur 16	1 sur 15	0 sur 18	0 sur 8	0 sur 9	0 sur 6
Saint-Philbert-en-Mauges	0 sur 7	0 sur 8	0 sur 7	0 sur 1	0 sur 5	0 sur 2

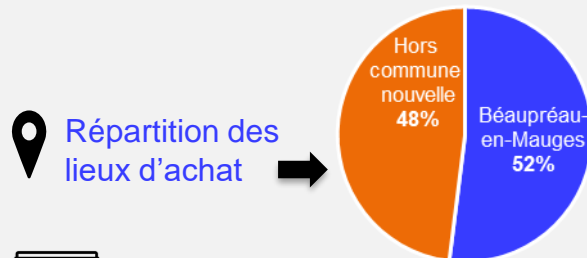
Part des habitants de chaque commune déléguée au sein du poste habillement

Clef de lecture : 8% des habitants de Jallais consomment de l'habillement achètent leurs vêtements à Jallais



Base : 382 répondants

Habillement :
Taux de consommation = 92%



44% des achats effectués en commerce traditionnel

Autres communes < 20 répondants

La Poitevine : 1 sur 16

St-Philbert-en-Mauges : 0 sur 6

Infos en + :

- En dehors de Beaupréau, l'offre en habillement est marginale. **Au final, la moitié** des résidents de la zone d'étude fait ses achats **en habillement sur la commune**.
- Une partie de la consommation sur ce poste s'effectue notamment dans d'autres communes du département (Cholet, la Séguinière notamment...) ou sur internet.



	Taux de consommation	Beaupréau -en- Mauges	Top 3 communes déléguées	Types de commerce	Internet, livraison, Prestation à domicile
Habillement	98%	52%	1. Autres communes du département, 2. Beaupréau, 3. Autres communes du 44	Commerce traditionnel (44%), autres grandes surfaces (35%)...	17%
Sous-vêtements/lingerie	84%	38%	1. Autres communes du département, 2. Beaupréau, 3. Autres communes du 44	Commerce traditionnel (25%), autres grandes surfaces (24%), Super U (13%), Intermarché (8%)...	25%
Linge de maison/tissu	59%	51%	1. Autres communes du département, 2. Beaupréau, 3. Le Longeron	Autres grande surface (27%), Commerce traditionnel (25%), Super U (9%)...	29%
Articles et vêtements de sport	63%	7%	1. Autres communes du département, 2. Beaupréau, 3. Autres communes du 44	Autres grande surface (84%)...	8%
Chaussures	92%	55%	1. Beaupréau, 2. Autres communes du département, 3. Autres communes du 44	Autres grandes surfaces (44%), commerce traditionnel (36%)...	12%
Bijoux/montres	48%	69%	1. Beaupréau, 2. Autres communes du département, 3. Autres communes du 44	Commerce traditionnel (70%), Intermarché (10%), autres grandes surfaces (8%)...	8%

Infos en + :

- Les habitants de **Beaupréau-en-Mauges** consomment majoritairement « **sur place** » en **bijouterie** ainsi que pour les achats en **chaussures**.
- Une relative **évasion commerciale** est observée pour les postes **habillement, linge de maison** et **sous-vêtements** vers d'autres communes du département comme Cholet ou la Séguinière. Elle est en revanche forte pour les achats d'**articles et vêtements de sport**.

Clef de lecture

Beaupréau 52% : Beaupréau représente 52% des lieux d'achat en habillement. Le reste s'effectue hors commune nouvelle ou via des achats sur internet/livraison

Top 3 : les 3 communes déléguées les plus citées pour les lieux d'achats

Equipement de la personne – résultats par commune déléguée

Clef de lecture

Gesté 20% : 20% des habitants de Gesté consommant en bijouterie font leurs achats à Gesté

	Habillement	Sous-vêtements	Linge de maison - tissu	Articles et vêtements de sport	Chaussures	Bijoux-montres
Beaupréau	64%	51%	76%	10%	70%	84%
Jallais	8%	4%	0%	0%	5%	0%
Gesté	0%	0%	0%	0%	0%	20%
Villedieu-la-Blouère	4%	5%	0%	0%	0%	9%
Andrezé	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Le Pin-en-Mauges	0%	0%	0%	0%	0%	0%
La Chapelle-du-Genêt	5%	8%	22%	7%	5%	6%
La Jubaudière	0%	0%	0%	0%	0%	0%
La Poitevineière	1 sur 16	1 sur 12	1 sur 5	0 sur 10	0 sur 16	1 sur 8
Saint-Philbert-en-Mauges	0 sur 6	0 sur 6	0 sur 5	0 sur 4	0 sur 5	0 sur 3

Equipement de la maison- ensemble des postes de consommation

	Taux de consommation	Beaupréau-en-Mauges	Top 3 communes déléguées	Types de commerce	Internet, livraison, Prestation à domicile
Plantes, fleurs, jardinage	90%	85%	1. Beaupréau, 2. Autres communes du département, 3. Saint-Macaire-en-Mauges	Autres grandes surfaces (50%), commerce traditionnel (27%), magasin de producteurs (15%)...	0%
Bricolage	84%	75%	1. Beaupréau, 2. Autres communes du département, 3. Saint-André-de-la-Marche	Autres grandes surfaces (91%)	0%
Vente et réparation électroménager	70%	52%	1. Beaupréau, 2. Autres communes du département, 3. Autres communes du 44	Commerce traditionnel (43%), Autres grandes surfaces (31%), Super U (11%)...	9%
Décoration maison	59%	58%	1. Beaupréau, 2. Autres communes du département, 3. Autres communes du 44	Autres grandes surfaces (73%), commerce traditionnel (17%)...	6%
Meubles et literie	55%	30%	1. Autres communes du département, 2. Beaupréau, 3. Autres communes du 44	Autres grandes surfaces (62%), commerce traditionnel (23%)...	8%

Infos en + :

- Bénéficiant d'une offre en **bricolage** et **jardinage** non négligeable, Beaupréau-en-Mauges voit ses habitants **consommer majoritairement sur le territoire** sur ses deux postes.
- Si les résultats sont plus partagés pour l'**électroménager** ou la **décoration de maison**, on observe une évasion sur le poste **meubles-literie**, probablement vers Cholet.

Clef de lecture

Beaupréau 75% : Beaupréau représente 75% des lieux d'achat en bricolage. Le reste s'effectue hors commune nouvelle ou via des achats sur internet/livraison

Top 3 : les 3 communes déléguées les plus citées pour les lieux d'achats

Equipement de la maison – résultats par commune déléguée

Clef de lecture

Jallais 14% : 14% des habitants de Jallais consommant en bricolage font leurs achats à Jallais

	Meubles literie	Décoration maison	Vente et réparation électroménager	Bricolage	Plantes, fleurs, jardinage
Beaupréau	27%	76%	69%	89%	98%
Jallais	13%	0%	19%	14%	18%
Gesté	0%	4%	8%	4%	19%
Villedieu-la-Blouère	0%	0%	0%	3%	12%
Andrezé	0%	0%	0%	0%	0%
Le Pin-en-Mauges	0%	0%	0%	0%	25%
La Chapelle-du-Genêt	8%	8%	7%	4%	5%
La Jubaudière	0%	0%	11%	0%	0%
La Poitevinière	0 sur 11	0 sur 11	3 sur 10	0 sur 15	0 sur 18
Saint-Philbert-en-Mauges	0 sur 2	0 sur 5	0 sur 2	0 sur 7	0 sur 7

	Taux de consommation	Beaupréau-en-Mauges	Top 3 communes déléguées	Types de commerce	Internet, livraison, Prestation à domicile
Papeterie	77%	83%	1. Beaupréau, 2. Autres communes du département, 3. Chemillé-Melay	Super U (35%), Intermarché (34%), autres grandes surfaces (16%), commerce traditionnel (10%)...	2%
Informatique	66%	45%	1. Beaupréau, 2. Autres communes du département, 3. Chemillé-Melay	Commerce traditionnel (34%), autres grandes surfaces (30%), Intermarché (9%)...	19%
TV-Hifi-vidéo	63%	31%	1. Autres communes du département, 2. Beaupréau, 3. Autres communes du 44	Autres grandes surfaces (49%), commerce traditionnel (18%), Super U (14%)...	17%
Livres	61%	53%	1. Beaupréau, 2. Autres communes du département, 3. Chemillé-Melay	Commerce traditionnel (46%), Autres grandes surfaces (25%)...	19%
Journaux-revues	58%	52%	1. Beaupréau, 2. Autres communes du département, 3. Gesté	Commerce traditionnel (27%), Intermarché (11%), Super U (8%)...	41%
Jeux-jouets	54%	27%	1. Beaupréau, 2. Autres communes du département, 3. Autres communes du 44	Autres grandes surfaces (47%), commerce traditionnel (13%), Super U (8%)...	23%

Infos en + :

- L'évasion commerciale est importante en **TV-Hifi-vidéo** ou encore pour la catégorie **jeux-jouets**.
- Les achats en **papeterie** s'effectuent **dans les supermarchés de Beaupréau-en-Mauges**.
- La **livraison** constitue une part non négligeable de la consommation en **journaux-revues**.

Clef de lecture

Beaupréau 83% : Beaupréau représente 83% des lieux d'achat en papeterie. Le reste s'effectue hors commune nouvelle ou via des achats sur internet/livraison

Top 3 : les 3 communes déléguées les plus citées pour les lieux d'achats

Culture-loisirs – résultats par commune déléguée

Clef de lecture

Jallais 14% : 14% des habitants de Jallais consommant de la papeterie font leurs achats à Jallais

	Jeux-jouets	Informatique	TV-Hifi-vidéo	Journaux- revues	Papeterie	Livres
Beaupréau	48%	67%	49%	94%	88%	84%
Jallais	0%	0%	0%	50%	14%	0%
Gesté	0%	0%	0%	83%	47%	7%
Villedieu-la-Blouère	0%	0%	0%	29%	7%	0%
Andrezé	0%	0%	0%	10%	0%	0%
Le Pin-en-Mauges	0%	0%	0%	13%	0%	8%
La Chapelle-du-Genêt	8%	29%	8%	22%	7%	8%
La Jubaudière	0%	8%	0%	29%	6%	0%
La Poitevineière	0 sur 5	0 sur 10	0 sur 8	1 sur 2	0 sur 11	0 sur 8
Saint-Philbert-en-Mauges	0 sur 2	0 sur 4	0 sur 2	0 sur 3	0 sur 5	0 sur 3

Restauración/café/bar/tabac – Résultats détaillés

	Taux de consommation	Beaupréau-en-Mauges	Top 3 communes déléguées	Types de commerce	Internet, livraison, Prestation à domicile
Restaurant	72%	58%	1. Autres communes du département, 2. Beaupréau, 3. Autres communes du 44	Commerce traditionnel (84%), direct producteurs (6%)...	0%
Café-bar-tabac	32%	90%	1. Beaupréau, 2. Jallais, 3. Gesté	Commerce traditionnel (91%)...	0%
Salon de thé - tarterie	8%	33%	1. Autres communes du département, 2. Beaupréau, 3. Autres communes du 44	Commerce traditionnel (81%), magasin de producteurs (8%)...	0%

Infos en + :

- Le **café-bar-tabac** et surtout le **salon de thé-tarterie** sont des postes affichant un faible taux de consommation.
- **Les Bellopratins** privilégient les établissements de **leur territoire** pour le **tabac** et les **cafés**.

Clef de lecture

Beaupréau 58% : Beaupréau représente 58% des lieux de consommation en restauration.
Top 3 : les 3 communes déléguées les plus citées pour les lieux d'achats



en raison du faible volume, impossibilité de détailler par commune déléguée les résultats pour le café-bar-tabac et le salon de thé-tarterie.

Automobiles/cycles-motocycles – Résultats détaillés

	Taux de consommation	Beaupréau-en-Mauges	Top 3 communes déléguées	Types de commerce	Internet, livraison, Prestation à domicile	Automobile	Cycles et motocycles
Automobile	87%	78%	1. Beaupréau, 2. Autres communes du département, 3. La Poitevineière	Commerce traditionnel (79%), autres grandes surfaces (10%)...	1%	67%	89%
Cycles et motocycles	38%	75%	1. Beaupréau, 2. Autres communes du département, 3. Saint-Macaire-en-Mauges	Commerce traditionnel (78%), autres grandes surfaces (15%)...	0%	0 sur 6	0 sur 2

	Automobile	Cycles et motocycles
Beaupréau	67%	89%
Jallais	50%	14%
Gesté	76%	67%
Villedieu-la-Blouère	55%	0%
Andrezé	18%	0%
Le Pin-en-Mauges	50%	0%
La Chapelle-du-Genêt	50%	0%
La Jubaudière	65%	0%
La Poitevineière	10 sur 15	0 sur 4
Saint-Philbert-en-Mauges	0 sur 6	0 sur 2

Clef de lecture

Beaupréau 78% : Beaupréau représente 78% des lieux de consommation en automobile.

Top 3 : les 3 communes déléguées les plus citées pour les lieux d'achats

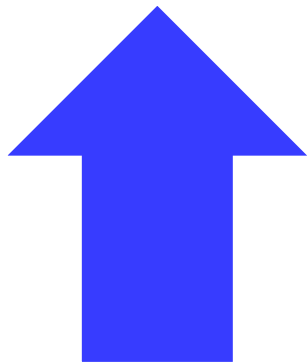
Infos en + :

- Les **garages automobiles** et commerces de **réparation/entretien de cycles ou motocycles** sont plutôt privilégiés par les habitants de Beaupréau-en-Mauges. A noter que seulement 38% d'entre eux consomment pour le poste cycles et motocycles.



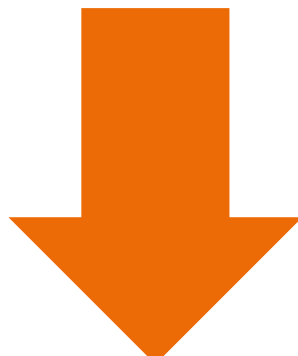
SYNTHESE

Points forts



- Des habitants qui privilégient les circuits courts et les produits de l'agriculture biologique
- Une consommation « sur place » en alimentaire, services à la personne, bijouterie, équipement de la maison (sauf meubles), café-tabac, automobiles et cycles-motocycles
- Parmi les habitants fréquentant les restaurants, près de 60% d'entre eux vont dans les établissements de Beaupréau-en-Mauges
- Beaupréau, un pôle commercial captant une bonne partie des consommateurs du territoire

Points faibles



- Une offre en commerces, services et restaurants à renforcer selon les répondants
- Une évasion assez forte pour les articles de sport, la lingerie, les meubles, les jeux-jouets et TV-Hifi



**CHAMBRE DE COMMERCE
ET D'INDUSTRIE**

1^{er} ACCÉLÉRATEUR DES ENTREPRISES